

REGULAMENT

PRIVIND APROBAREA REGULAMENTULUI LA ORGANIZAREA, AUTORIZAREA SI AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE RAZA ORASULUI ORAVIȚA PT. ZONELE AFLATE IN AFARA SITULUI URBAN PROTEJAT SI A ZONELOR DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR ISTORICE

Capitolul I – DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. – Prevederile prezentului Regulament se aplică autorităților administrației publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate pe teritoriul administrativ al orașului Oravița.

Art.2. – În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile utilizate se definesc după cum urmează:

AFIȘ – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, etc., imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

BANNER – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

CALCAN – fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperit de zidul asemănător al unei clădiri vecine.

ECRAN PUBLICITAR – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi etc., cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.

FIRMĂ – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, inclusiv steag, aplicată pe clădire sau independent, pe care se inscripționează date de identificare a unei instituții publice, societăți comerciale, fundații, denumirea comercială, obiectul de activitate sau orice alt text specific, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea în clădire sau incintă.

INDICATOR/PANOU PUBLICITAR DIRECȚIONAL – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate: caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri sau stâlpi.

MESH – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (ex.: plasă fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.

MIJLOACE DE PUBLICITATE – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-

profesioniste sau a unui eveniment.

PANOU PUBLICITAR MOBIL – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

PANOU PUBLICITAR - structură provizorie folosită pt. afișarea unui mesaj publicitar.

PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice.

STEAG PUBLICITAR - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

AVIZ – act tehnic cu caracter obligatoriu emis de structura de specialitate a administrației publice locale în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

INCINTĂ – suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi.

PROMOVARE – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a promova un produs sau serviciu pe piață.

PUBLICITATE – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumator a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber profesionale, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.

PUBLICITATE LUMINOASĂ – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.

PUBLICITATE PE VEHICULE - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.

PUBLICITATE STRADALĂ– publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor.

STRUCTURA DE PUBLICITATE AUTOPORTANTĂ – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasa fină, panza și altele asemenea pe care se află imprimată reclame și mesaje publicitare.

Capitolul II – APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU

AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

____ Art.3.(1) - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în orasul Oravița se realizează prin Autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) - La emiterea Autorizației de construire, Primarul orasului Oravița va include obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a obiectivului autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) - Autorizația de construire se va emite o singură dată, pentru fiecare locație în parte, pe perioada existenței unui contract de închiriere, indiferent de titularul contractului, dacă nu au intervenit modificări cu privire la amplasament, formă și dimensiunile panoului publicitar, prevăzute în autorizațiile de construire.

(4) - Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(5) - Certificatul de urbanism și contractul încheiat pentru terenul pe care se va amplasa mijlocul publicitar nu dă dreptul la începerea lucrărilor fără obținerea autorizației de construire.

____ Art.4.(1) - În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art.3 alin.2 și alin.3, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) - În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art.3 alin.2, proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.(1), autoritățile administrației publice locale dispun desființarea acestora pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) - Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, răspunzând de rezistența și stabilitatea și esteticul acestora.

____ Art.5.(1) – Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare pe termen

scurt de maxim 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament, Primarul orasului Oravița emite Acord de Amplasare pe domeniul public pentru mijloacele de publicitate de pe domeniul privat, după caz, la cererea solicitanților și cu respectarea prezentului regulament. Perioada de valabilitate a Acordului de amplasare pe domeniului public sau certificatului de urbanism poate fi prelungit, la cererea solicitantului.

Capitolul III – REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

_____ Art.8.(1) - Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al orasului Oravița, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și ale prezentului Regulament.

(2) - Pentru construcțiile suport pentru mijloace de publicitate indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) - În situația în care proprietarul construcției suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

_____ Art.9.(1) – Amplasamentele aflate în proprietate publică sau privată a orasului Oravița destinate montării mijloacelor de publicitate vor putea fi atribuite prin licitație publică.

(2) – Amplasamentele proprietate publică a orasului Oravița destinate amplasării mijloacelor de publicitate, solicitate de către societății care au ca obiect de activitate publicitatea, vor fi atribuite prin licitații publice, organizate conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea licitațiilor publice deschise în vederea închirierii terenurilor proprietate publică a orasului Oravița pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

(3) - Pentru amplasarea a mai mult de două panouri pentru efectuare de publicitate în nume propriu se vor organiza licitații publice în condițiile prevăzute în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea licitațiilor publice deschise în vederea închirierii terenurilor proprietate publică a orasului Oravița pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

_____ Art.10.(1) – Locatii unde amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă:

a) pe monumente ale naturii;

b) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

- c) pe arbori, inclusiv ancorarea bannerelor pe arbori;
- d) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- e) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- f) pe monumentele istorice cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii, autorizate;
- g) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- h) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor;
- i) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată și sub poduri;
- k) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație.

(2) - Se interzice acoperirea cu panouri publicitare a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) - Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului Regulament.

(4) - Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, pot fi confundate sau împiedică vizibilitatea mijloacelor de semnalizare rutieră, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) - Dacă, pe fațada sau calcanul unei clădiri, sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau calcanul respectiv.

____ Art.11.(1) - În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) - Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului și numărul autorizației de construire.

CAP.V – REGULI SPECIFICE PT CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor

____ Art.12. – Firmele care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare, privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe

poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art.13. - Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit cu spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații cu altă destinație, sau pe parapetul plin și continuu al etajului I unde este cazul, cu acordul proprietarilor de la et.I;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m;

d) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

Art.14.(1) - Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată.

(2) - Prin excepție de la prevederile alin.(1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces care se pot amplasa în baza Avizului emis de Sef Serviciu Urbanism si Amenajarea Teritoriului.

(3) - Amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art.15.(1) - Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) - Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.16.(1) - În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) - Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) - Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase

Art.17. - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare cu excepția celor pentru semnalizarea farmaciilor.

Art.18.(1) - Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă de maxim 4 x 3m, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, cu excepția clădirilor din zona de publicitate restrânsă a orașului Oravița, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) - Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art.19.(1) - Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) - Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocoalele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria orașului Oravița, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art.20. - În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,0 m dacă fațada construcției - suport are înălțimea mai mică de 15,0 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,0 m, dacă fațada construcției - suport are înălțimea mai mare de 15,0 m.

Art.21. - Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol cu dimensiunea maximă de 0,8 x 1,2 m. Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.22. - Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, sau accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Art.23.(1) - Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la distanța de minimum 4,0 m față de limita carosabilului, dacă nu există trotuar;
- b) la distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

(2) - Panourile se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între ele.

(3) - Sunt exceptate de la prevederile alin.(1) și (2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.24. – De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a variantelor ocolitoare, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol;

b) la distanța de minimum 25,0 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 100,0 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

e) la minimum 100,0 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.25.(1) - Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul orasului Oravița vor avea următoarele dimensiuni:

a) maxim 6,0 x 4,0 m - în extravilanul orasului Oravița;

b) maxim 1,25 x 2,0 m în orasul Oravița, pe trotuare care au lățimea mai mare de 3 m;

(2) - Panourile publicitare care depășesc dimensiunile de mai sus pot fi instalate numai pe terenuri proprietate privată, în afara zonei de siguranță a drumului, cu avizul administratorului acestuia.

3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.26. – Pe trotuarele sau spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 1,5 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, cu 2 fețe, având ca scop promovarea comercială de alimentație publică, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,7 m x 1,0 m/față;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității de alimentație publică și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.27.(1)- Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: stațiile de autobuz și chioșcurile de ziare.

- (2) - Stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare cu dimensiunea de 1,25 x 2m, pe fețele laterale ale stațiilor;
- (3) - Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp, iar panoul de afișaj să nu depășească aticul chioșcului;
- (4) - Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

5. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art.28. – Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art.29. – La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții unde împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului, vor fi instalate la o înălțime minimă de 4,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) banerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 25 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică pe baza Certificatului de Urbanism emis de Primarul orasului Oravița

Art.30.(1) - Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

- (2) - Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.
- (3) -Durata de menținere a steagurilor va fi de maxim 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 30 de zile.
- (4) - Steagurile publicitare se vor amplasa în baza Autorizației de folosință temporară a domeniului public pentru terenurile aparținând domeniului public al orasului Oravița.
- (5) - Sunt exceptate de la prevederile alin.1-3, steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcuri comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să

nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere și care vor fi amplasate în baza unei Autorizații de construire.

6. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

_____ Art.31.(1) - Este permisă amplasarea de mesh-uri, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dacă reproduc imaginea construcției după consolidare / restaurare și eventualele texte de publicitate comercială;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice situate în afara zonei de publicitate restransă;

7. Reguli privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

_____ Art.32.(1) - Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) dimensiunea indicatorului publicitar este de maxim 0,8 x 1,2m;
- b) înălțimea de amplasare este de minim 4,0 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

(2) - Amplasarea de stâlpi suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza Autorizației de construire, cu avizul emis de Serviciul Urbanism

8. Reguli generale privind publicitatea temporară

_____ Art.33.(1) - Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) - Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili prin Autorizația de folosire temporară a domeniului public, în baza Certificatului de urbanism emis de Primăria orașului Oravița, pe maxim 30 de zile.

_____ Art.34. – În vederea obținerii Acordului de amplasare a domeniului public, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a autorizației, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate în cel mult 24 ore;
- c) toate amplasamentele aprobate să fie aduse la starea inițială, în cel mult 24 ore de la încheierea termenului de valabilitate a autorizației.

_____ Art.35. – Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor pt publicitatea temporară prevăzute în prezenta

hotărâre.

9. Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare, mică publicitate

_____Art.36.(1) - În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria orasului Oravița poate amplasa, pe lângă panourile existente, în zone cu vizibilitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate.

(3) – Modalitatea de amplasare a afişelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate pe panourile speciale se va stabili ulterior, printr-un regulament.

_____Art.37. – Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

_____Art.38. - Este interzisă amplasarea de afişe publicitare pe stâlpii electrici sau copacii existenți.

arh. Coman C.
SERVICIUL DE URBANISM UAT ORAVIȚA