

U.A.T. ORAVI A

**UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A**

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A
UNITA II ADMINISTRATIV
TERITORIALE ORA ORAVI A
PENTRU PERIOADA 2014-2020**

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITAȚII ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORAȘ ORAVIA PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVIA

CUPRINS

Cap. I METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI ȘI INTEGRAREA PROCESELOR CONSULTATIVE.....	3
Cap. II ANALIZA SOCIO-DEMOGRAFICĂ A U.A.T. ORAVIA.....	6
INTRODUCERE	6
a. CONTEXT EUROPEAN ȘI NAȚIONAL	6
b. ÎNCADRARE REGIONALĂ	8
1. REGIUNEA DE DEZVOLTARE V - VEST	9
2. EUROREGIUNEA DKMT	14
3. JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN	16
4. UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIAL ORAVIA	26
Cap. III ANALIZĂ SECTORIALĂ SOCIO-ECONOMIC	334
1. INFRASTRUCTURĂ URBANĂ	34
2. ECONOMIE ȘI TURISM.....	37
3. MEDIU ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ	64
4. CULTURĂ ȘI PATRIMONIUL CULTURAL.....	67
5. SĂNĂTATEA ȘI SERVICIILE SOCIALE	77
6. DEZVOLTARE EDUCĂȚIONALĂ ȘI SPORTIV	80
7. SOCIETATEA CIVILĂ ȘI EGALITATEA DE ANȘE ȘI GEN.....	83
8. ADMINISTRATIILE PUBLICE ȘI COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ	85
Cap. IV ANALIZA SITUAȚIEI ORAȘULUI.....	87
Cap. V DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI PLAN DE INVESTIȚII 2014-2020.....	98
Cap. VI PLAN DE REDUCERE A EFECTELOR CRIZEI ECONOMICE ȘI DE COMBATEREA SĂRĂCIEI.....	101

Cap. I METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI ȘI INTEGRAREA PROCESELOR CONSULTATIVE

Etapele elaborării strategiei de dezvoltare:

- A. Stabilirea cadrului general al strategiei
- B. Analiza situației actuale – analiza socio-economică și documentară
- C. Filozofia și viziunea pentru viitor
- D. Identificarea resurselor comunității
- E. Identificarea problemelor și a cauzelor care le generează
- F. Identificarea direcțiilor și obiectivelor strategice de dezvoltare
- G. Stabilirea priorităților
- H. Inițierea planului de acțiune și trasarea direcțiilor de programare
- I. Implementarea și monitorizarea planului
- J. Evaluarea planului, feed-back, îmbunătățirea continuă a strategiei

Importanța planificării dezvoltării localității se regăsește în definirea pe baza analizei multicriteriale a situației unei regiuni, a punctelor forte și slabe, a oportunităților și amenințărilor, în structurarea problemelor în funcție de raportul cauză-efect, apoi în transpunerea lor în obiective generale și specifice, iar pe baza analizei acestora stabilirea domeniilor de intervenție.

Principii și criterii de elaborare:

1. **Transparență** - furnizarea în mod deschis, explicit și oportun, de către autoritățile publice, a tuturor informațiilor pertinente privind strategiile, procedeele de evaluare, procedurile și deciziile de politică în vederea informării publicului larg.
2. **Reprezentativitate și consultare publică** - posibilitatea cetățenilor și a asociațiilor reprezentative de a-și face cunoscute opiniile și de a face schimb de opinii în mod public, în toate domeniile de acțiune ale autorităților publice, menținerea unui dialog deschis,

U.A.T. ORAVI A

transparent și constant al instituțiilor cu asociațiile reprezentative și cu societatea civilă, consultări ale autorităților publice cu părțile interesate.

3. DLRC (CLLD)- dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității.
4. Coerența cu politicile naționale, europene, internaționale – asigurarea coerenței strategiei cu obiectivele și actele legislative ale instituțiilor publice naționale, instituțiile Uniunii Europene și a instituțiilor organizațiilor internaționale din care România face parte.
5. Subsidiaritatea și aliproporționalitatea - exercitarea competențelor de către autoritatea administrației publice locale situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetățeanii care dispune de capacitate administrativă necesară.
6. Respectarea principiilor orizontale – respectarea politicilor orizontale ale Uniunii Europene și a aquisului comunitar cu privire la dezvoltarea orizontală.
7. Echitatea - asigurarea accesului tuturor cetățenilor la serviciile publice și de utilitate publică.
8. Responsabilitatea autorităților administrației publice locale - impune obligativitatea realizării standardelor de calitate în furnizarea serviciilor publice și de utilitate publică.
9. Principiul fundamentării politicilor pe cunoaștere - adoptarea deciziilor politice de pe o poziție bine informată științific fundamentată.
10. Principiul continuității și coordonării - asigurarea continuității și coordonării în procesul de planificare și implementare a politicilor publice.
11. Principiul cooperării - cooperarea autorităților și instituțiilor publice centrale și locale cu alte instituții cu rol în dezvoltarea teritorială.

Planurile strategice de dezvoltare teritorială reglementează planificarea strategică a localităților și a unităților teritoriale mai mari (microregiune, județ, regiune, țară, Uniunea Europeană), stabilesc obiectivele globale și specifice pe termen lung ale regiunii, principiile și directivele necesare elaborării programelor de dezvoltare, respectiv asigură informațiile necesare pentru actorii dezvoltării sectoriale și regionale.

U.A.T. ORAVI A

Astfel se pot distinge planuri și programe strategice pe mai multe nivele teritoriale (pe principiul subsidiarității): comunitare, naționale, regionale, județene, microregionale, și chiar din diferite sectoare. Aceste nivele trebuie să fie realizate în concordanță unele cu altele, nivelele inferioare trebuie să se sprijine pe cele superioare și invers: nivelele superioare trebuie construite luând în considerare strategiile relevante la nivele mai scăzute. Teritoriul este un concept multidimensional ce integrează elemente de geografie, istorie, din sfera socialului, mediu, peisaj, economie și capital relațional. Impactul teritorial se referă la impactul anumitor intervenții asupra posibilităților de dezvoltare și a structurii unui teritoriu. Impactul fiecărei politici sectoriale se manifestă diferit la nivelul unităților teritoriale, în timp ce modelează complex procesele locale sociale, economice, de mediu și structurale. Într-o abordare mai recentă, impactul teritorial este interpretat ca impact asupra dezvoltării socio-economice regionale luând în considerare atât efectele reale ale unei politici / program, cât și vulnerabilitatea diferitelor regiuni la aceste efecte. Politica de dezvoltare teritorială trebuie să contribuie semnificativ la răspândirea creșterii și prosperității și reducând disparitățile economice, sociale, teritoriale.

Cap. II ANALIZA SOCIO-DEMOGRAFICĂ A U.A.T. ORAVIA

INTRODUCERE

a. CONTEXT EUROPEAN NAŢIONAL

Anul 2007 a adus, odată cu integrarea în Uniunea Europeană, posibilitatea de a atrage fonduri nerambursabile pe baza strategiilor de dezvoltare. Astfel au fost elaborate, începând cu Planul Național de Dezvoltare, atât la nivel regional cât și la nivel local strategii de dezvoltare. Cum ciclul financiar 2007-2014 se apropie de final, vechile strategii trebuie analizate și adaptate la realitățile din teren, la strategiile regionale, naționale și europene.

Societatea românească a trecut în ultimii ani prin transformări atât economice cât și sociale, oportunitatea integrării care a adus fonduri pentru dezvoltarea și credibilizarea pieței românești, printre altele, a avut în contra-balanță migrarea forței de muncă și mai ales criza economică mondială.

Dezvoltarea locală a fost astfel influențată de evenimentele socio-economice și politice, noile concepte europene privind dezvoltarea comunitară și planificarea dezvoltării având și ele un rol important în evoluția comunităților.

Noul orizont financiar 2014 - 2020 aduce noi direcții de dezvoltare pe lângă consolidarea celor din perioada anterioară, o evoluție normală, și are nevoie de o bază documentată pentru noile proiecte.

La nivel european se remarcă o creștere a importanței dimensiunii teritoriale a politicilor. Dimensiunea teritorială a coeziunii a fost introdusă în Tratatul de la Lisabona, fiind adăugată dimensiunii sociale și economice și devenind astfel un obiectiv asumat politic la nivelul Uniunii Europene.

Chiar dacă cu un ritm foarte lent, populația Europei continuă să crească iar numărul regiunilor a căror creștere se bazează pe soldul natural și pe cel migratoriu devine tot mai mare. Distribuția geografică a tipurilor de regiuni europene, în funcție de tendințele lor demografice, demonstrează o ruptură spațială clară atât între vestul și estul continentului cât și

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020

U.A.T. ORAVI A

între zonele metropolitane și teritoriile naționale. Regiunile și ariile de creștere demografică se concentrează în general partea occidentală a Europei și în zonele urbanizate majore, în vreme ce estul și parțial nordul constituie domeniul regiunilor cu declin demografic tot mai pronunțat. Aceste fenomene pun probleme pe termen lung politicilor care au drept scop dezvoltarea teritorial echilibrată, la toate scările spațiale, plecând de la cele locale, trecând prin cele regionale și naționale și ajungând până la nivelul întregului continent.

Majoritatea studiilor confirmă faptul că Europa în general și Uniunea Europeană în particular se află într-un proces accelerat de îmbătrânire. Efectele acestui declin demografic se traduc într-o fragilizare accentuată a sistemului economic. În acest context, Comisia Europeană recunoaște necesitatea imigrării populației din afara granițelor UE, ca soluție la cererea actuală de pe piața europeană a muncii.

Dezvoltarea economică durabilă se bazează pe calitatea infrastructurii, de aceea în Planul Național de Dezvoltare al României extinderea și dezvoltarea teritorială și a infrastructurii apare ca o necesitate prioritară. În Regiunea Vest s-a stabilit obiectivele infrastructurale: s-a propus dezvoltarea și extinderea infrastructurii de transport și de comunicații, îmbunătățirea amenajării teritoriale și a mediului înconjurător, precum și dezvoltarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate.

Dezvoltarea integrată a U.A.T. Oravi a se poate face doar prin integrarea în structurile ce se dezvoltă la nivel internațional, european și național.

Necesitatea consolidării cooperării, desigur, apare la toate nivelele conceptelor de dezvoltare. Menținând dialogul dintre sfera civilă și comunitatea întreprinzătorilor, respectiv apariția generației mai tinere pe piața muncii, practic au formulat nevoia elaborării unui cadru instituțional de relații ce reprezintă baza unei economii competitive și care poate fi dezvoltat durabil.

Dezvoltarea cuprinzătoare a regiunii presupune și o exploatare mai eficientă a resurselor naturale și umane. Transformarea structurii economiei, creșterea proporțională a angajaților din sistemul serviciilor poate fi realizată și cu ajutorul investițiilor în turism. Dezvoltarea turismului face necesară și modernizarea bazei infrastructurale și de prestare servicii.

U.A.T. ORAVIA

b. ÎNCADRARE REGIONAL

În conformitate cu politicile europene și subsidiaritatea U.E., România este împărțită în acest moment în următoarele nivele de organizare administrativ-teritorial :

- Nivel NUTS I: macro-regiuni, nu se folosește în prezent
- Nivel NUTS II: 8 regiuni de dezvoltare, cu o populație medie de 2,8 milioane locuitori, numite după poziția geografică în țară - Nord-Vest, Nord-Est, Sud-Vest, Sud-Est, Sud, Vest, Centru, București și Ilfov.
- Nivel NUTS III: 42 județe, care reflectă structura administrativ teritorială a României
- Nivel NUTS IV: nu se folosește, deoarece nu s-au identificat asocieri de unități teritoriale
- Nivel NUTS V: 265 municipii și orașe, 2.686 comune, cu 13.092 sate, care reflectă structura administrativ teritorială a României.

U.A.T. Oravia face parte din județul Caraș-Severin, care este județ component al Regiunii de dezvoltare Vest.

1. REGIUNEA DE DEZVOLTARE V - VEST

Descriere

În vederea intrării în Uniunea Europeană, România a trebuit să se adapteze la structurile europene în vederea accesării fondurilor, astfel luând ființă regiunile de dezvoltare.

Regiunea de dezvoltare Vest, în care este prins județul Caraș - Severin, este situată în partea de vest a României, la graniță cu Ungaria și Serbia, fiind alcătuită din punct de vedere administrativ-teritorial din patru județe: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara și Timiș.



Regiunea Vest face parte la rândul ei din Euroregiunea Dunăre – Criș – Mureș – Tisa (DCMT), și este formată din cele patru județe de pe teritoriul României mai sus menționate, la care se adaugă trei comitate din Ungaria (Bács-Kiskun, Békés și Csongrád) și regiunea autonom Voivodina din Serbia. Euroregiunea a fost înființată în anul 1997 pe baza unui protocol de

U.A.T. ORAVI A

colaborare semnat de c tre reprezentan ii autorit ilor locale din cadrul regiunilor componente. Acest protocol s-a dovedit a fi un suport puternic pentru apari ia primelor institu ii frontaliere i dezvoltarea unor rela ii cât mai intense între administra iile aflate de o parte i de alta a grani elor.

Regiunea Vest este a doua regiune din România, dup Bucure ti - Ilfov, în termeni de PIB pe cap de locuitor. De i gradul de bun stare economic variaz semnificativ în cele patru jude e, evolu iile ascendente recente pot fi interpretate ca un semnal pentru ca regiunea s î i concentreze eforturile c tre trecerea la activit i cu o valoare ad ugat mai mare, în special în zona motor, reprezentat de aglomerarea Timi oara - Arad.

Anali tii au identificat c Regiunea Vest are ca avantaje urm toarele sectoare economice: industria componentelor pentru automobile, tehnologia informa iilor i comunica ii, industria textil , industria agro-alimentar , construc iile i turismul.

Economia Regiunii Vest

O indica ie major despre cât de bine performeaz o regiune din punct de vedere economic este dat de nivelul s u actual de dezvoltare, de productivitatea afacerilor într-o lume a pie elor integrate, de capacitatea sa de a exporta bunurile i serviciile pe care le produce.

Importan a dezvolt rii unor clustere economice la nivel na ional este subliniat i în Documentul preliminar al Strategiei Na ionale pentru Competitivitate Economic , care eviden ieaz în cadrul pilonului 2 – Industrie, urm toarele teme prioritare:

- Stimularea sectoarelor industriale intensive tehnologic.
- Crearea de parcuri i clustere industriale.
- Sus inerea sectoarelor strategice (inclusiv sectorul industriilor creative).

Spre deosebire de nivelul na ional, în cazul celui regional, analiza calitativ este cea care aduce cele mai multe informa ii cu privire la existen a unor clustere, respectiv a unor poli de competitivitate, deoarece, mai mult decât informa ia adus de datele ce reprezint situa ia la un moment dat, clusterul/polul de competitivitate reprezint dorin a actorilor implica i de a coopera

U.A.T. ORAVIA

având la bază o strategie și obiective comune, implicând armonizarea intereselor diferiților actori.

Produsul intern brut

De regulă, dezvoltarea economică a unei regiuni este exprimată prin produsul său intern brut (PIB). Acest indicator măsoară rezultatele economice realizate în interiorul granițelor naționale sau regionale, indiferent dacă acestea sunt datorate persoanelor angajate rezidente sau persoanelor angajate nerezidente. Astfel, PIB – ul regional nu ar trebui să fie echivalat cu veniturile primare regionale. PIB – ul ar putea fi privit ca o măsură a dimensiunii economiei, iar împreună cu mărimea populației constituie un indiciu cu privire la dimensiunea potențială.

La nivelul anului 2013 existau diferențe considerabile în cadrul regiunii cu privire la dimensiunea economiei - județul Timiș conducea cu 30,6 miliarde lei și era al doilea în România, la nivel de județ / NUTS III (după București). Caraș-Severin avea cea mai slab dezvoltată economie în cadrul regiunii NUTS 2 - Vest, cu doar 7,9 miliarde. În 2013, PIB - ul în județul cel mai dezvoltat (Timiș) a fost de aproape 4 ori mai mare decât în județul cel mai puțin dezvoltat (Caraș-Severin).

Cu toate acestea, disparițiile intra-regionale nu sunt în nici un caz extreme, chiar și cele mai puțin dezvoltate județe sunt apropiate de media națională și prezintă un ritm de creștere superior mediei naționale și a celor mai multe dintre județele românești. Caraș-Severin este pe locul 27 în România ca PIB p.c., în timp ce Hunedoara ocupă locul 21. Timiș ocupă locul 2 (după București și Ilfov), iar Arad locul 13.

În Regiunea de Vest au fost identificate ca arii rurale cu risc ridicat de sărăcie și nivel scăzut al dezvoltării comunitare: zona de graniță dintre Timiș și Hunedoara, aria polarizată de Faget, aria polarizată de Moldova Nouă, aria rurală din sud-estul județului Arad și orașele apropiate.

Infrastructura de transport:

1. Infrastructura rutier

Cinci drumuri europene, prezentate în harta de mai jos, traversează Regiunea Vest pe direcțiile nord-sud și est-vest. Dintre acestea trei sunt încadrate ca și drumuri europene principale, iar celelalte două sunt drumuri europene secundare:

Drumuri europene principale:

- E 68 - intră în țară dinspre Ungaria (Ndlac) și face legătura prin Arad - Deva cu centrul țării (Sibiu, Brașov) și cu capitala București. Putem considera că această asigură o bună legătură rutieră între centrele județene Arad și Deva, mai ales ca urmare a recente sale modernizări.
- E 70 - intră în țară dinspre Serbia (Moravița) și face legătura, prin Timișoara, cu nordul țării și cu capitala București;
- E 79 - intră în țară dinspre Ungaria pe la Oradea (Borș) și face legătura cu sudul țării prin defileul Jiului (jud. Hunedoara);

Drumuri europene secundare:

- E 671 - drum modernizat de curând și ridicat la standarde europene, asigură o bună legătură între două centre regionale importante, Arad și Timișoara;
- E 673 - face legătura, prin Făget, între Ilia (E68) și Lugoj (E70), scurtând legătura între Deva și Timișoara.

Autostrada Ndlac - Pitești (în construcție).

Construirea progresivă a autostrăzii Ndlac-Arad-Timișoara-Lugoj-Deva-Sibiu-Pitești este un proiect important care se încadrează în strategia TEN-T, axa rutieră prioritară 7. Autostrada va optimiza conexiunea rutieră de-a lungul coridorului pan-european IV: spre vest cu Ungaria și celelalte State Membre UE și spre est cu București și Constanța\Marea Neagră. Totodată, autostrada va asigura o mai bună legătură internă între centrele regionale Arad, Timișoara, Lugoj și Deva.

U.A.T. ORAVI A

Infrastructura rutier în Regiunea Vest



2. Infrastructura feroviar

Regiunea Vest este străbătută de trei linii internaționale convenționale de cale ferată :

- București - Craiova - Timișoara - Jimbolia (electrificat până la Timișoara)
București - Timișoara - Stamora – Moravia.
- Aceste două linii se continuă pe teritoriul ex-yugoslav, spre Belgrad.
București - Brașov - Sibiu - Deva - Arad - Curtici, cu continuare în Ungaria, spre Budapesta (electrificat integral).

În ceea ce privește colaborarea cu statele vecine Regiunii Vest, există un punct de trecere a frontierei, pe cale ferată, între Ungaria și România, la Curtici, în județul Arad. De asemenea, la granița cu Serbia există două treceri de frontieră, pe cale ferată, ambele în județul Timiș: Moravia și Jimbolia. Important pentru traficul internațional de marfă este faptul că liniile de mai sus sunt legate de liniile transcarpatice care asigură legătura cu județele și regiunile învecinate:

- Deva - Târgu Jiu – Haeg
- Simeria - Brad

Aeroporturi: **Timișoara și Arad**

U.A.T. ORAVI A

2. EUROREGIUNEA DKMT



Organiza ia a fost înfiin at la Szeged, în data de 21 noiembrie 1997, cu denumirea uzual : Euroregiunea DKMT (Euroregiunea Dun re-Cri -Mure -Tisa, maghiar Duna-Körös-Maros-Tisza, sârb : Dunav-Kriš-Moriš-Tisa sau - - -). Membrii: jude ele Bács-Kiskun, Békés i Csongrád (Ungaria); Jude ele Arad, Hunedoara, Cara -Severin i Timi (România) Provincia Autonom Voivodina (Serbia) având o suprafa a de 71.879 kmp i un num r aproximativ de locuitori de 5,3 milioane.

Obiectivele cooper rii stabilite de c tre semnatari se refer la dezvoltarea i l rgirea colabor rii între comunit ile i autorit ile locale în domenii ca economia, educa ia, cultura, tiin ele i sportul – sprijinind astfel regiunea în procesul de integrare european .

Societatea de Utilitate Public Agen ia de Dezvoltare a Euroregiunii Dun re-Cri -Mure -Tisa a fost înfiin at de c tre adunarea general la data de 24 mai 2003. Membrii fondatori ai adun rii generale au creat societatea de utilitate public în vederea realiz rii obiectivelor de

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

dezvoltare stabilite în actul constitutiv al Cooperării Regionale Dun re-Cri -Mure -Tisa. Prin acest act, pe lâng organiza ia politic a cooperării, a luat fiin i o societate economic cu personalitate juridic , care este capabil s preg teasc proiectele de dezvoltare comun , s preg teasc i s implementeze cereri de finan are, s îndeplineasc sarcinile de management ale proiectelor. Societatea de utilitate public a fost înfiin at în comun de c tre cele opt organiza ii ale Euroregiunii DKMT.

Euroregiunea DKMT î i asum un rol activ i în organiza iile interna ionale, ea fiind membr în Asocia ia Regiunilor Frontaliere din Europa (AEBR).

3. JUDEȚUL CARA -SEVERIN

Prezentarea generală a județului

1. Scurt istoric

Cara -Severin este un județ ce face parte din Regiunea de dezvoltare Vest, ce are ca reședință Reșița. Situat în partea de sud-vest a României, județul Cara -Severin are o suprafață de 8.520 km² (3,6% din suprafața țării, ocupă locul al treilea, ca mărime între județele țării) și cuprinde 2 municipii, 6 orașe, 69 de comune cu 287 de sate. La data de 20 octombrie 2011 existau o populație de 295.579 locuitori, reprezentând 34,7 locuitori/ km².

Limitele județului sunt în cea mai mare parte terestre, se învecinează cu județele: Timiș în nord și nord-vest, Hunedoara și Gorj în est, Mehedinți în est și sud-est, iar Dunărea formează în partea de sud și sud-vest granița cu Serbia.



Stema județului

Descrierea stemei: Stema județului Caraș-Severin, are următoarea înfățișare: în scutul albastru se află un legionar roman, privit din față, purtând în mâna dreaptă scutul cu inițialele VRR (Virtus Romana Rediviva), iar cu mâna stângă sprijinind sulina, toate de argint. Personajul este flancat de câte un ecuson roșu de dimensiuni mai mici, întrucât, cel din dreapta, cu o albină de aur, cel din stânga, cu două ciocane încrucișate, suprapuse peste o roată dințată, ambele din

U.A.T. ORAVI A

acela i metal. La baza scutului este reprezentat un pod negru, cu dou bolte plutind peste valuri naturale.

Semnifica ia elementelor însumate: Legionarul roman i podul amintesc de intensul proces de romanizare care s-a desf urat în antichitate în această zon . Deviza: Virtus Romana Rediviva aminte te de vitejia osta ilor regimentului de grani din Banat. Albina evoc tradi ionala activitate a locuitorilor, apicultura. Cele dou ciocane încruci ate sunt un str vechi simbol al mineritului. Roata din at evoc activit ile economice specifice zonei i eviden iaz rolul important pe care l-au avut odinioar industria extractiv i metalurgic .

Istoricul Jude ului

O veche vatr de locuire, de pe vremea dacilor, continuând sub cucerirea roman s se dezvolte, noile condi ii din secolul IV i urm toarele au dus la ruralizarea vie ii pe tot cuprinsul Banatului. Treptat popula ia autohton se organizeaz în perimetre bine delimitate, constituind în acela i timp i unele organisme politice, economice i cultural religioase.

În perioada urm toare teritoriul Banatului Montan este organizat în districte care intr sub inciden a regatului maghiar – pân la cucerirea lui de c tre turci. Dup o st pânire turc de 164 ani, întreg Banatul, regiunea cuprins între Mure – Tisa – Dun re i Carpa i, este ocupat în timpul r zboiului austro-turc din 1716 – 1718 de c tre trupele imperiale austriece. Noua st pânire cap t recunoa tere interna ional , odat cu semnarea Tratatului de pace de la Passarowitz 1718 când Banatul este alipit imperiului habsburgic ca domeniu al coroanei.

Specific pentru istoria Banatului Montan sunt multietnicitatea i implicit multiculturalitatea, ce- i au r d cinile în zorii Evului Mediu i care explic de ce Banatul a devenit în timp un spa iu al toleran ei interetnice, interculturale (interconfesionale), în condi ii istorice specifice, diferen iate îns pentru perioada medieval i cea modern .

Provincie de frontier la Dun rea de Jos, Banatul a fost înc din veacul al XI-lea un spa iu de interferen al Bisericii r s ritene cu cea latin . Structurile administrative i monahale ale celor dou confesiuni cre tine au interac ionat o îndelungat vreme, multiculturalitatea constituind o dominant a vie ii spiritual-culturală din această provincie istoric . Urm rind

U.A.T. ORAVIA

istoria confesională a Banatului nu se poate afirma faptul că între cele două confesiuni au existat conflicte sau confruntări semnificative.

După 1718 istoria Banatului, implicată a actualului județ Caraș-Severin, capătă noi valențe. Ca domeniu privat și privilegiat al Curții vieneze, acest spațiu prin valorile sale naturale și geologice (resursele de materii prime) avea toate atuurile unei dezvoltări industriale. Areal preponderent montan, cu vaste suprafețe împdurite, cu importante zăcăminte de fier, neferoase și carbune, la care se adaugă și consistența rețea hidrografică, o situație demografică avantajoasă – au fost condițiile care au făcut ca aici să se producă începuturile industrializării, nu numai pentru spațiul românesc, ci și pentru cel sud-est european.

Interesată în valorificarea amplă și intensivă a variatelor bogății ale solului și subsolului noului domeniu cucerit, statul austriac a întreprins o serie de măsuri pentru organizarea rentabilă a activității economice în general, a mineritului și metalurgiei în special. Concomitent cu organizarea și dezvoltarea mineritului bănean, statul austriac a luat măsuri pentru înființarea unor ateliere manufacturiere de prelucrare a minereurilor, ateliere administrate direct de la Viena. Primele ateliere de prelucrare au fost date în folosință la Oravia (Ciclova) unde în 1718 a fost construit un cuptor înalt pentru topirea minereurilor. În 1723 s-au pus în funcțiune alte furnale la Dognecea și la Bocșa.

Atelierele de la Bocșa au funcționat până în anul 1764. Curtea de la Viena a decis în 1768 construirea unei noi uzine la Reșița, moment în care istoria regiunii va începe a fi strâns legată de evoluția orașului. Uzinele metalurgice de la Reșița s-au finalizat în 1771, an din care acestea produc neîntrerupt. De la înființarea uzinelor Reșița produceau în afară de laminate și alte produse, inclusiv armament – tunuri. Aceste uzine au fost de-a lungul anilor modernizate în așa fel încât să fie în pas cu tehnica din acea vreme. În anul 1851 s-au produs pentru prima dată la Reșița inelele de cale ferată necesare liniei Oravia-Bazia, iar în 1872 s-a produs prima locomotivă. Pentru necesitățile armatei imperiale s-a construit și un atelier pentru turnarea tunurilor care a funcționat până în anul 1859 când a fost mutat la Viena.

Perioada modernă, care își are rădăcinile în secolul al XVIII-lea îmbracă noi aspecte și din punct de vedere al multietnicității și multiculturalității specifice Banatului Montan. Reperele

U.A.T. ORAVIA

acestei dezvoltări, unde deopotrivă și în deplină armonie, au participat românii, germanii, maghiarii și alte etnii, sunt Anina, Oravia, Doman, Dognecea, Ocna de Fier și nu în ultimul rând Reșița. De altfel, curtea aulică vieneză care a sesizat cu rapiditate potențialul economic al zonei și investit în industrie, nu ezită să trimită cei mai buni specialiști de care dispune pentru dezvoltarea acesteia. Astfel, inginerii germanii și lucrătorii români vor aplica cu competență noile cuceriri tehnologice din domeniul industrial apărute în Europa, la scurt timp după brevetarea acestora. Este adevărat că din stringențe și presante nevoi economice, experiența acestora va fi repede preluată de autohtoni.

În 1854 Curtea Aulică de la Viena, în căutarea unor noi surse de venituri, a fost nevoită să concesioneze construirea și exploatarea căilor ferate și să vândă totodată o parte din domeniile sale împreună cu minele, uzinele și instalațiile existente societății nou înființate StEG. Astfel la 1 ianuarie 1855 uzinele sunt preluate de societatea K.u.K. Staatseisenbahn Gesellschaft (StEG). Preluarea uzinelor de către StEG, care avea sediul în Viena și Paris, a permis modernizarea acestora și aducerea lor la nivelul celor mai moderne uzine din Europa. Pe baza contractului de concesiune și vânzare, StEG a obținut dreptul de a construi și exploata pe timp de 90 de ani o mare parte din rețeaua de căi ferate a Austriei și Ungariei. Sprijinindu-se pe o politică de stat protecționistă, care acorda industriei o serie de avantaje, dispunând de resurse proprii de materii prime, exploatând la prețuri reduse forța de muncă a muncitorilor și având o piață sigură de desfacere a produselor, uzinele Reșița au devenit o mare întreprindere metalurgică. Pentru a putea face față concurenței de pe piața mondială și a realiza profituri cât mai mari, StEG a trebuit să modernizeze uzinele. În această perioadă se refac furnalele, a fost introdusă fabricația oelului Bessemer în 1868 - Reșița fiind printre primele uzine din Europa care au trecut la acest procedeu, și, nu la mult timp după aceea, se construiesc noua oțelărie care produce după sistemul Siemens-Martin, se construiesc turnoria, fabrica de locomotive, fabrica de armament și altele.

În perioada 1883-1886 s-au construit mici grupuri energetice locale, constituite din mașini cu aburi, cuplate cu dinamuri. În vederea asigurării energiei electrice necesare uzinelor Reșița, în 1901-1909 s-au executat unele amenajări ale bazinului râului Bârzava și s-a construit centrala hidroelectrică Grebla. În 1908-1909 s-a construit barajul de la Vliug. Aceste amenajări

U.A.T. ORAVIA

hidraulice au avut scop dublu: de a produce energie electrică și de a asigura transportul lemnului din pădurile din jurul Viliugului, prin plutire pe apă. În timp ce în 1855 uzinele Reșița foloseau doar forța motrice de 300 CP produsă în cea mai mare parte, cu ajutorul roților hidraulice, în 1896 ele foloseau 166 de mașini cu aburi, care dădeau un total de 15700 CP.

Odată cu începerea primului război mondial uzinele din Reșița au trecut la o producție specifică pentru susținerea efortului de război al imperiului austro-ungar. La sfârșitul războiului mondial, prin actul de la 1 Decembrie 1918, Banatul intră în componența statului român, odată cu acesta și importantele uzine și domenii ale StEG. În acest sens acționarii de la Viena ai StEG, ca și cei de la Paris, în deplin acord cu oficialitățile române, au stabilit un acord care a permis crearea societății anonime pe acțiuni U.D.R. (Uzinele și Domeniile Reșița cu sediul în România la Reșița). După 1930 U.D.R. și-au intensificat în mod deosebit activitatea în direcția producției de război, fiind în comenzile militare o sursă sigură de realizare a unor mari profituri.

După al II-lea război mondial și după naționalizarea mijloacelor de producție uzinele Reșița au fost preluate de stat, devenind parte a a-ziselor societăți mixte sovieto-române (SOVROM) înființate în 1949 care au cuprins toată activitatea economică a României pe o perioadă de peste 5 ani.

Dezvoltarea României în perioada care a urmat este marcată de mari modificări în relațiile economico-politice, atât în interiorul țării cât și în exterior. Astfel, s-au dezvoltat localități monoindustriale bazate pe industria extractivă: Anina, Moldova Nouă, Ocna de Fier, Dognecea, Oravia, sau pe domeniul siderurgic și al construcțiilor de mașini, la Reșița și Oțelu Roșu. Perioada este caracterizată prin creșterea populației urbane și a fondului de locuințe colective în blocuri din panouri prefabricate.

După schimbarea regimului comunist în urma evenimentelor din decembrie 1989, se revine la dezvoltarea economică bazată pe economia de piață. În perioada 1990 – 1996 scade cererea de produse siderurgice, de coals, de argilă refractară și se pune problema restructurării sectorului minier și siderurgic din România, fiind a existat programe de reconversie profesională a salariaților. Începând din 1997 majoritatea unităților miniere din județ intră într-un program de restructurare ale căruia efectele sociale s-au resimțit în anii următori: creșterea omajului,

U.A.T. ORAVIA

pensionari anticipați, scăderea numărului de salariați, creșterea numărului de pensionari, scăderea ratei natalității, retragerea unor familii din mediul urban în cel rural, practicarea unei agriculturi de subsistență, stare precară de sănătate a populației.

Deși românii au fost întotdeauna majoritari în arealul Banatului istoric, chiar dacă secvențial, pentru anumite perioade și pentru anumite localități, unele minorități au depășit numărul autohtonilor (cazul germanilor din Reia în perioada StEG), alte elemente ce conferă unicitate și dau valoare spațiului istorico-geografic al Banatului Montan sunt aspectele legate de multietnicitate și multiculturalitate, concepte care sunt aici mult mai încrâcate de sensuri decât în mod obișnuit.

Date statistice

Al treilea județ ca mărime din România are o suprafață agricolă ce reprezintă 47% din suprafața totală a județului, adică 399.620 ha, din care: 127.240 ha arabil, 182.839 ha pășuni naturale, 75.990 ha fânețe naturale, 1.222 ha vii, 2.329 ha livezi. Pădurile ocupă o suprafață de 382.019 ha, ceea ce reprezintă 45% din suprafața județului, situând județul pe locul doi în țară.

Din punct de vedere geografic, Cara-Severin este un județ montan (65,4% din suprafață), dar are și largi zone depresionare (15,5%), dealuri (10,8%) și câmpii (7,3%). Clima este continentală moderată cu nuanțe sub-mediteraneene.

Resurse naturale

Subsolul județului este bogat în minereuri și minerale utile. Exceptând petrolul, există cantități însemnate de rezerve reprezentând 130 de zăcăminte omologate, din care 64 zăcăminte de cărbuni și minereuri, 50 zăcăminte de substanțe nemetalifere și roci utile și 6 zăcăminte de ape industriale, termominerale și plate. De remarcat sunt rezervele de marmură de la Ruschița, care se aseamănă cu apreciată marmură de Carrara.

Structura economică a județului a fost până demult bazată pe minerit, și industrie grea, ramuri economice care au cunoscut o puternică recesiune. În ultimii ani s-a extins industria ușoară, alimentară și servicii, înființându-se întreprinderi mici și mijlocii cu obiect de activitate

U.A.T. ORAVI A

domeniile susmen ionate. Cu toate acestea persoanele disponibilizate masiv din industria grea nu au fost absorbite, decât în mic m sur , în alte activit i create.

Din p cate, datorit crizei economice, în anul 2009 i-au suspendat activitatea multe firme din categoria întreprinderilor mici i mijlocii, iar în anii ce au urmat marii angajatori au trimis în omaj tehnic personal.

Jude ul Cara -Severin dispune de un poten ial turistic însemnat, din p cate insuficient exploatat de i turismul poate deveni o important ramur economic a jude ului.

Astfel, în jude se contureaz cinci zone turistice, dup cum urmeaz :

Zona turistic Semenice a fost creat pentru practicarea sporturilor de iarn , fiind amplasat pe platoul Mun ilor Semenice la circa 1.400 m altitudine i la o distan de 35 km de Municipiul Re i a. Se afl amenajate pârtii de schi cu diferite grade de dificultate, teleschi i babyschi.

Zona turistic are urm toarele subzone:

Subzona Breazova - Crivaia cuprinde cele dou lacuri de acumulare: V liug i Breazova i bazele turistice i sportive de pe malurile lacurilor sau din apropiere.

Subzona Trei Ape cuprinde sta iunea i lacul de acumulare cu acela i nume i localit ile Brebu Nou i G râna, c utate pentru agrement, drume ii, sporturi nautice.

Subzona Secu se contureaz în jurul lacului de acumulare Secu. Este principalul loc de petrecere a sfâr itului de s pt mân pentru locuitorii Re i ei.

Zona turistic a V ii Cernei este caracterizat prin varietatea i pitorescul peisajului Parcului Na ional Domogled - Valea Cernei, bog ia faunei i a florei cu specific mediteranean, existen a apelor minerale termale, ceea ce face ca această zon s fie de prim importan în cadrul turismului intern, datorit în special sta iunii balneoclimaterice B ile Herculane. Factorii naturali de cur de la B ile Herculane: apele minerale termale sulfuroase, clorurate, sodice, calcice, magnezice, oligominerale, hipotone, climatul blând, influen ele submediteraneene i aeroionizarea negativ ridicat au efecte benefici asupra organismului uman.

Zona turistic a Mun ilor Aninei cuprinde chei de o frumoase s lbatic i sta iuni turistice. Dintre acestea din urm se remarc sta iunea turistic M rghita , cu lacurile de

U.A.T. ORAVIA

acumulare Buhui și Măghita, pe tera Buhui, cea mai mare din județul Caraș-Severin (peste 7 km lungime), Cheile Minișului cu Izbul și Cascada Bigăr.

Se remarcă apoi, Cheile Nerei - Beușnița, rezervații naturale integrate în parcul național cu același nume. Obiectivele turistice sunt: Lacul Dracului, Beușnița cu cascadele sale și Lacul Ochiu Bei. Tot în această zonă de calcare, în Cheile Carașului se află Peștera Comarnic (6.000 m - una dintre cele mai lungi din țară), Peștera Popovici. Acestea sunt declarate rezervații speologice, prezentând un interes științific deosebit. Impresionează varietatea formărilor stalagmitice și stalactitice din golul subteran.

Cheile Gârliței reprezintă o subzonă foarte bogată în obiective de mare atracție turistică.

Zona turistică a Porilor de Fier cuprinde o bună parte din cel mai spectaculos defileu - Clisura Dunării. Dunărea - fluviul care își are originile în Munții Pădurea Neagră din Germania și străbate Austria, Slovacia, Ungaria, Serbia, intră în România în dreptul localității Bazia, din județul Caraș-Severin. Aici se desfășoară Rezervația Valea Mare din Parcul Național al Porilor de Fier și se găsesc rezervațiile arheologice de la Pojejena, Gornea, Liubcova, Divici.

Zona turistică Muntele Mic cuprinde domeniile schiabile de pe Muntele Mic, arcu, Godeanu și microzona stațiunii Poiana Mărului.

Turismul este o activitate economică importantă cu o evoluție dinamică, și cu implicații sociale, economice și culturale. Acesta reprezintă domeniul de activitate a numeroase firme mici și mijlocii și contribuie la dezvoltarea economică și reducerea omajului. Rolul pe care turismul îl poate juca în generarea de prosperitate, bună stare și siguranță socială, mai ales când este conectat și la cultură, poate avea un impact benefic nu doar asupra județului ci și a Regiunii de Dezvoltare Vest.

Populația

La 20 octombrie 2011 populația stabilă a județului Caraș-Severin era de 295.579 persoane, din care 151.727 femei (51,3%). Față de situația existentă la recensământul anterior, populația stabilă scăzuse cu 37,6 mii persoane (din care 19,5 mii femei). Populația stabilă a municipiilor și orașelor este următoarea: municipiul Reia (73,28 mii persoane), municipiul

U.A.T. ORAVI A

Caransebe (24,69 mii persoane), ora ul Boc a (15,84 mii persoane), ora ul Moldova Nou (12,35 mii persoane), ora ul Oravi a (11,39 mii persoane), ora ul O elu Ro u (10,51 mii persoane), ora ul Anina (7,48 mii persoane) i ora ul B ile Herculane (5,00 mii persoane). Comunele cu cel mai mare num r de popula ie stabil sunt: Mehadia (4,13 mii persoane), Teregova (3,98 mii persoane), Z voi (3,95 mii persoane) i Berzovia (3,89 mii persoane), iar cele cu cel mai mic num r de persoane ce fac parte din popula ia stabil sunt: Brebu Nou (119 persoane), Ocna de Fier (656 persoane), Ciudanovi a (657 persoane) i V liug (746 persoane).

Distribu ia popula iei stabile pe medii de reziden

În municipii i ora e tr iesc 160,55 mii persoane, reprezentând 54,3% din totalul popula iei stabile. Fa de situa ia de la penultimul recens mânt, ponderea popula iei stabile din mediul urban a sc zut cu 0,6 puncte procentuale în favoarea mediului rural.

Structura popula iei pe grupe de vârst

La 20 octombrie 2011, copiii (0-14 ani) de in o pondere de 15,2% în totalul popula iei stabile ajude ului, popula ia tân r (15 - 24 ani) reprezint un procentaj de 11,4%, persoanele mature (25 – 64 ani) formeaz majoritatea (56,7%), iar persoanele în vârst de 65 ani i peste reprezint 16,7% din total. Persoanele în vârst de 85 ani i peste de in o pondere de 1,2% în totalul popula iei stabile.

Structura dup nivelul de instruire absolvit

Din totalul popula iei stabile de 10 ani i peste, 49,91% au nivel sc zut de educa ie (primar, gimnazial sau f r coal absolvit), 39,16% nivel mediu (posticeal, liceal, profesional sau tehnic de mai tri) i 10,93% nivel superior. La 20 octombrie 2011 erau 2.688 persoane analfabete.

Persoane plecate pe perioad îndelungat în str in tate

Num rul persoanelor plecate în str in tate pentru o perioad de cel pu in un an, dar care nu fac parte din popula ia stabil , este de 7,39 mii i, evident, nu cuprinde decât o parte a

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

num rului de emigran i externi. Sub-înregistrarea semnificativ a fost cauzat de faptul c , la momentul critic al recens mântului, mare parte dintre aceste persoane erau plecate cu întreaga familie în str in tate i nici nu au existat alte persoane (în ar) care s declare informa iile solicitate despre ace tia.

4. UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIAL ORAVI A

Oravi a (în maghiar *Oravicabánya*, mai demult *Németoravica*, în german *Deutsch-Orawitz*) este un ora în jude ul Cara -Severin, Banat, România.

A ezarea Oravi ei la întret ierea drumurilor Re i a-Anina, Moldova-Bozovici i la îmbinarea esului cu dealul, cunoa te o not specific de dezvoltare al c rei timbru este reliefat rând pe rând atât de peisajul patriarhal cât i de cel urbanistic, c ci pe lâng frumuse ea natural a locurilor împrejmuitoare, trebuie amintit faptul c această a ezare omeneasc se remarca de la primele ei începuturi ca un centru industrial. Ora ul se afl în apropierea paralelei 45. Este înconjurat de dealuri ca Tâlva Mare, Tâlva Mic , Colilia, Prisaca, Dealul Mare, Lup, Rol, Marila, de o în l ime mai mic , relieful înalt fiind reprezentat de Mun ii Aninei. Situându-se în sud-vestul rii, Oravi a se bucur de influen a climei mediteraneene. Aici iernile sunt mai blânde, prim verile mai timpurii, verile mai lungi, toamnele mai pl cute. Totu i în anumite perioade ale anului, se face sim it vântul „Co ava” care uneori ajunge i la 140 km/h. Varietatea reliefului i o clim blând condi ioneaz o vegeta ie specific acestei regiuni. De aceea unele specii rare ale florei i vegeta iei din Rezerva ia natural Oravi a-Ciclova sunt protejate prin lege înc din secolul trecut. Asemenea specii rare cresc i în parcul natural din mijlocul ora ului, precum i în Gr dina de Tir, care înc mai are aspectul unei gr dini botanice, prin varietatea speciilor de arbori. Aici se g sesc: „arborele pagodelor, castanul comestibil, variet i de stejar i pin, maclura originar din preeria american , smochinul, magnolia, arborele-mamut originar din California, abanosul, rarit i de tisa, tuia, alunul turcesc, etc.

a. Istorie

Prima atestare documentar cu actualul nume este din 1697 în Conscriptia lui Marsigli. Urme de locuire se g sesc îns începând cu perioada neolitic , continuând cu perioada daco-roman , când în zon au existat exploat ri miniere, i pe toat perioada evului mediu fiind suficiente m rturii asupra unei a ez ri cu diferite nume Arva, Haram, Chery sau Orovcaak.

Primele începuturi ale acestei localit ii sunt conjugate cu tendintele de dezvoltare a mineritului înc din vremea romanilor. În *Istoria românilor din cele mai vechi timpuri i pân ast zi*, se

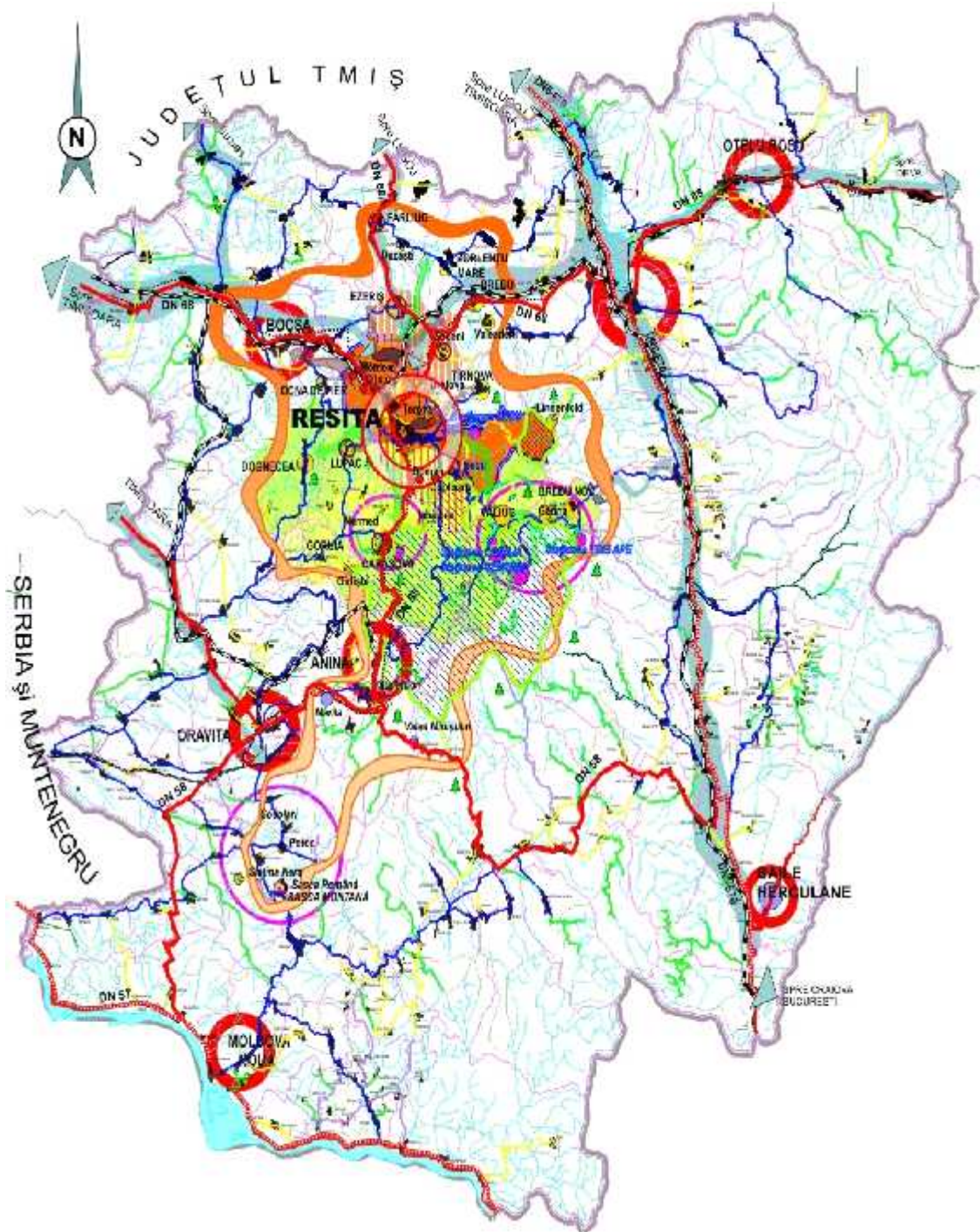
U.A.T. ORAVI A

men ioneaz : „În Mun ii Apuseni, erau opt centre de exploatare a aurului cele mai însemnate din toat Dacia... alte dou în Banat la Sasca i Moldova.”, iar profesorul universitar Victor Stanciu aminte te Oravi a printre localit ile din care romanii exploatau aurul.

Un alt argument privind vechimea Oravi ei este i numele de origine veche slav : „Pentru sus inerea acestei dovezi se poate aminti c în jude ul Arva în Slovacia exist un râu i o cetate cu numele Orava a c rei form diminutiv este Oravi a. Tot în acest jude sunt râuri i localit ti cu aceea i numire ca i în Bosnia, care numire corespunde cuvântului slav „ora”, "diosd" (în lb.maghiar)”. Acest termen în limba român se traduce „nucet”, „dumbrav cu nuci”. Probabil c denumirea ora ului a fost influen at i de clima mai dulce din vestul rii, care permite cre terea nucilor i a liliacului ce se g sesc din abunden aici.

Oravi a s-a format prin unirea Oravi ei Montane cu Oravi a Român . În perioada interbelic a fost re edin a jude ului Cara .

U.A.T. ORAVI A



Situarea Oravi ei în cadrul Jude ului Cara -Severin

U.A.T. ORAVI A

b. Elemente de vizibilitate

Stema ora ului Oravi a se compune dintr-un scut triunghiular cu marginile rotunjite, t iat. În câmpul superior, de argint, se afl o cortin ro ie, pe care bro eaz dou m ti acolate, de teatru, reprezentând simbolic tragedia i comedia, ambele de argint. În vârful scutului, pe fond albastru, bro eaz o teras verde, pe care se afl un viaduct de cale ferat , de argint. Scutul este timbrat de o coroan mural de argint cu trei turnuri crenelate.

Semnifica ia elementelor

Cele dou m ti i cortina amintesc de activitatea teatral tradi ional , în această localitate aflându-se Teatrul "Mihai Eminescu", cel mai vechi teatru din ar construit în anul 1817 i care ast zi ad poste te Muzeul Culturii C r ene. Viaductul de cale ferat este un element de arhitectur specific acestor locuri. Terasa curbat arat prezen a unui relief colinar, localitatea aflându-se la poalele Mun ilor Aninei. Coroana mural cu trei turnuri crenelate semnific faptul ca localitatea are rangul de ora .



Stem U.A.T. Oravi a

c. Analiza socio-economică locală

Conform recensământului efectuat în 2011, populația orașului Oravia s-a ridicat la 11.382 de locuitori, în scădere față de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 12.858 de locuitori. Majoritatea locuitorilor sunt români (84,46%), cu o minoritate de romi (2,35%). Pentru 10,69% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută. Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși (78,6%), dar există și minorități de romano-catolici (3,58%), penticostali (2,5%) și bapțiști (1,97%). Pentru 10,8% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională.

Din evidențele Inspectoratului Teritorial de Muncă din Caraș-Severin, reiese că, în momentul de față, în județ sunt 55.025 contracte de muncă active, din care 48.109 sunt încheiate pe o perioadă nedeterminată și 6.916 pe perioadă determinată, județul având o rată a omajului de 5,50%, fiind în zona de mijloc în clasamentul național. Statisticile evidențiază faptul că cele mai multe persoane fără loc de muncă sunt bărbați cu un nivel de instruire scăzut, încadrându-se în palierele de vârstă cuprinse între 30 – 49 de ani. În luna mai erau înregistrați un număr de 43.985 de șomeri, AJOFM Caraș-Severin având un număr de locuri de muncă înregistrate la începutul lunii mai de 47.200 din care până la sfârșitul lunii au mai rămas 8.281.

Numărul persoanelor juridice și a profesioniștilor înregistrați a fost pe trend pozitiv continuu, comparând numărul total al profesioniștilor activi în septembrie 2013 cu septembrie 2012 observăm o creștere cu 8,31%.

Numărul firmelor dizolvate în județ este mai mic în 2013 decât în 2012, în schimb numărul de radieri a fost în septembrie 2013 comparativ cu septembrie 2012 mult mai mare, mai exact de 149,36%.

Problemele economice și migrația socială sunt cauzate în bună măsură de factori precum declinul sectorului industrial care a dus la o rată ridicată a omajului în zona de acțiune, precum și la venituri modeste ale celor rămași încadrați în câmpul muncii.

U.A.T. ORAVIA

Problemele demografice din zonă au efect asupra structurii populației și a fondului construit. Un alt aspect este îmbătrânirea populației, prin plecarea tinerilor spre orașe sau țări mai atractive din punct de vedere al stabilității financiare.

Analiza datelor demografice ne arată că Oravia se confruntă cu următoarele fenomene:

- Scăderea înregistrată a populației cu grupa de vârstă 0-14 ani este mai mare decât cea prognozată;
- Fenomenul emigrare către statele membre ale UE a crescut în intensitate în ultimii ani;
- Fenomenul de imigrare din alte state nu este de amploare în Județul Caras-Severin însă a început să se facă simțit;
- Migrația inter-regională a forței de muncă;
- Scăderea numerică a populației colare mai ales ca urmare a emigrării părinților care în ultimii ani și-au luat copii cu ei.

Datele economice relevă următoarele aspecte:

- competitivitatea economică a Regiunii Vest este asigurată de firmele mari și medii, întrucât au un număr mare de angajați, și o cifră de afaceri ridicată, respectiv o contribuție consistentă la PIB-ul Regiunii. Totuși aceste aspecte pozitive sunt umbrite de numărul relativ mic al firmelor mari și medii;
- pentru păstrarea competitivității Regiunii Vest, față de celelalte regiuni, este necesară atragerea altor investitori mari;
- la nivel regional IMM-urile asigură o rată de angajare mare, dar acestea un nivel redus de competitivitate prin cifra mică de afaceri.

Raporturile anuale ale A.J.O.F.M. – Caraș-Severin demonstrează dificultățile întâmpinate de absolvenții învățământului preuniversitar în a se integra pe piața muncii, absolvenții de licee fără certificat de competențe profesionale deținând ponderea cea mai mare a celor intrași în omaj.

I.M.M.-urile care sunt în creștere, reprezintă un potențial sprijin pentru sistemul de învățământ profesional și tehnic.

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Societ ile comerciale sunt în proces de majore restructur ri.

Din punct de vedere al PIB-ului pe cap de locuitor, jude ul Cara -Severin se afl pe locul 27 în ar .

**POPULA IA STABIL DE 10 ANI I PESTE PE SEXE, DUP NIVELUL DE
EDUCA IE – CONFORM RECENS MÂNTULUI DIN 2011**

ORA	POPULAT IA STABILA DE 10 ANI SI PESTE TOTAL	NIVELUL INSTITUTIEI DE INVATAMANT ABSOLVITE									
		Superior		Post- liceal si de maistri	Secundar				Prim ar	Fara scoala absolvita	
		Total ¹	din care: Univers itar de licenta		Total	Superior		Inferior (gimnazial)		Total	din care:
			Liceal			Profesi onal si de ucenici	Persoane analfabete ²				
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ambele sexe	10264	1133	1069	351	7084	3406	955	2723	1412	284	139
Masculin	4910	553	520	140	3509	1608	758	1143	577	131	52
Feminin	5354	580	549	211	3575	1798	197	1580	835	153	87

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

1) Inklusiv masterat si doctorat

2) Nu stiu sa scrie si sa citeasca; citesc numai

**POPULA IA STABIL DUP ETNIE – CONFORM RECENS MÂNTULUI
DIN 2011**

JUDE UL MUNICIPII I ORA E COMUNE	POPUL ATIA STABI LA TOTAL	ETNIA								Informatie nedisponibila
		Romani	Maghiari	Romi	Ucraineni	Germani	Sarbi	Croati	Cehi	
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ORAS ORAVI A	11.382	9.613	81	268	12	96	74	3	8	1.217

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

**POPULA IA STABIL DUP LIMBA MATERN – CONFORM
RECENS MÂNTULUI DIN 2011**

JUDE UL MUNICIPII I ORA E COMUNE	POPULATIA STABILA TOTAL	LIMBA MATERNA							Informatie nedisponibila
		Romana	Maghiara	Romani	Ucraineana	Germana	Sarba	Ceha	
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ORAS ORAVI A	11.382	9.703	69	231	11	75	59	8	1.217

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

POPULA IA STABIL DUP RELIGIE – CONFORM RECENS MÂNTULUI DIN 2011

JUDE UL MUNICIPII I ORA E COMUNE	POPULATIA STABILA TOTAL	RELIGIA														Informatie nedisponibila	
		Orodoxa	Romano- catolica	Reformata	Penticostala	Greco-catolica	Baptista	Adventista de ziua a saptea	Musulmana	Martorii lui Iehova	Crestina dupa Evanghelie	Crestina de rit vechi	Orodoxa sarba	Alta religie	Fara religie		Atei
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ORAS ORAVI A	11.382	8946	407	33	285	111	224	52	3	19	12	7	14	11	9	11	1.229

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

Cap. III ANALIZ SECTORIAL SOCIO-ECONOMIC

1. INFRASTRUCTUR URBAN

Transport, accesibilitate

Re eua Rutier :

Jude ul Cara - Severin este str b tut de la NV la SE de drumul E70 sau DN6 Bucure ti – Craiova – Caransebe – Timi oara.

U.A.T. Oravi a, se afl într-un sector al jude ului, traversat de drumuri secundare.

Accesul direct se face pe:

- DN58 Caransebe – Re i a - Anina;
- DN57B Oravi a – Anina - Bozovici;
- DN57 Oravi a - Moldova Nou .

Re eua de c i ferate este format din:

Magistrala Bucure ti – Craiova - Drobeta Turnu Severin – Caransebe – Timi oara cu sta ii importante în jude la Caransebe i B ile Herculane i cu ramifica iile: Caransebe - Re i a i Caransebe - O elu Ro u - B u ari.

Alte linii SNCFR în interiorul jude ului sunt:

- Re i a - Timi oara;
- Re i a – Berzovia - Oravi a;
- Oravi a - Iam;
- Oravi a - Anina.

Cel mai apropiat aeroport interna ional este cel de la Timi oara, la o distan de 109 km de parcurs pe c i rutiere fa de ora , aeroportul de la Caransebe , situat la 96 km fa de Oravi a.

Transportul naval pe teritoriul jude ului este asigurat de portul amplasat în localitatea Moldova Veche, acesta fiind primul port de pe Dun rea româneasc . Acesta este situat la 46 km fa de Oravi a.

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Pe teritoriul jude ului Cara -Severin exist **dou puncte de trecere a frontierei:**

- Punct de trecere a frontierei pe Dun re pentru trafic fluvial, în incinta Portului Moldova Veche, la 46 km distan de Oravi a.
- Punct de trecere a frontierei rutier Naid spre Republica Serbia, la 24 km distan de Oravi a.

Situa ia locui elor i migra ia popula iei pe raza U.A.T. Oravi a

Locuinte existente		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	6.047
Suprafata locuibila existenta		
Jude	Localitatea	UM: Metri patrati arie desfasurata
Cara -Severin	ORAVI A	274.511
Stabiliri de resedinta		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	98
Plecari cu resedinta		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	220

Informa ii valabile la sf r itul anului 2013. SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Resurs uman calificat • Infrastructur existent • Studii i documenta ii în domeniu • Solicitarea popula iei privind servicii i utilit i 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura existent , dar uzat fizic i moral • Studii vechi, dep ite • Lipsa speciali tilor pe domenii • Implicare mai sc zut a opiniei publice • Pozi ia geografic fa de celelalte centre i rute de transport • Solul i terenurile • Lipsa locurilor de munc • Num r sc zut al investitorilor din zona industrial
<p><u>OPORTUNIT I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadrul natural existent • Programe de finan are • Existen a ofertelor de munc • Politici privind energia verde i ecologia 	<p><u>AMENIN RI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Legisla ia în continu modificare • Sc derea num rului popula iei • Calamit i naturale i umane • Schim ri permanente în programele de finan are a infrastructurii urbane

2. ECONOMIE I TURISM

Economia jude ului Cara -Severin este industrial-agrar . Industria minier , bazat pe extrac ia de c rbuni i metale neferoase, a înregistrat un puternic declin.

Un ora ce din fericire a reu it s î i p streze o mare parte din cl dirile istorice, în acest moment Oravi a având o list impresionant de monumente.

Jude ul Cara -Severin, al treilea ca m rime din România, se situeaz pe locul întâi în ceea ce prive te valorile cadrului natural i ponderea de parcuri na ionale, parcuri naturale, rezerva ii naturale i monumente ale naturii, în mod sintetic, areale protejate (14,6% din suprafa a jude ului).

Turismul reprezint , pe plan mondial, cel mai dinamic sector de activitate, ac iunea sa manifestându-se pe o multitudine de planuri, de la stimularea dezvolt rii economice la perfec ionarea structurii sociale, de la valorificarea superioar a resurselor la îmbun t irea condi iilor de via .

Privit în corela ie cu ansamblul economiei mondiale, turismul, prin efectul s u multiplicator, ac ioneaz ca un element dinamizant al sistemului economic global deoarece contribuie la diversificarea economiei.

Unul din elementele principale pentru dezvoltarea pe termen lung a turismului este colaborarea i rela ionarea cu institu ii i organisme na ionale i interna ionale.

Printre actorii importan i putem enumera: Federa ia Patronatelor din Turismul Românesc, Asocia ia Hotelierilor din România, Asocia ia Român Pentru Cazare i Turism Ecologic (ARCTE), Asocia ia Na ional a Agen iilor de Turism (ANAT), Asocia ia Na ional Pentru Turismul Rural, Ecologic i Cultural (ANTREC), Organiza ia Patronal a Turismului Balnear, Asocia ia de Ecoturism din România, Asocia ia Na ional a Ghizilor de Turism din România, Asocia ia Na ional a Salvatorilor Montani din România, Asocia ia Na ional a Ghizilor Montani, Asocia ia Na ional a Organizatorilor Profesioni ti de Conferin e i Expozii ii.

În sistemul informa ional, de marketing i promovare na ional exist nerealiz ri cauzate de:

U.A.T. ORAVI A

- insuficienta dezvoltare a reelei interne de birouri de informatii turistice la nivelul localitilor: sate turistice, centre turistice, statiuni turistice;
- resurse financiare limitate la dispozitia autoritatilor locale pentru cofinanarea acionilor i/sau activitatilor de promovare turistica a localitatii, zonei sau regiunii respective; insuficienta fondurilor la nivel central pentru realizarea unei promovarii eficiente i susinute a României ca destinatie turistica pe plan internaional, fapt ce conduce la o informare insuficienta despre România;
- neabordarea, la nivel central, a tehnologiilor moderne folosite în informare i sistemul de rezervarii, existând riscul rânnerii în afara tendintelor i realitatilor de pe plan internaional.

România reprezintă o destinatie turistică importantă a Europei de Centrale i de Sud-Est, inclus în strategia de dezvoltare europeană ca fiind parte din zona Peninsulei Balcanice, cu potențial turistic variat, diversificat i concentrat, caracterizat prin :

- climă favorabilă practic rii turismului pe tot parcursul anului;
- factori naturali recomandați într-o cură balneară complexă ;
- potențial faunistic i floristic bogat, cu specii i ecosisteme unicate în Europa;
- patrimoniul cultural-istoric i arhitectural apreciat pe plan internaional cu care România se încadrează în rândul destinațiilor turistice atractive din Europa i din lume.

Conform Strategiei de dezvoltare a Turismului din România pentru perioada 2007 – 2013 elaborat de Autoritatea Națională pentru Turism (ANT), principalele argumente pentru necesitatea dezvoltării turismului sunt :

- resursele turistice fiind practic nepuizabile, turismul reprezintă unul din sectoarele economice cu perspective reale de dezvoltare pe termen lung;
- exploatarea i valorificarea complexă a resurselor turistice însoțite de o promovare eficientă pe piața externă , poate constitui o sursă de creștere a încasărilor valutare ale statului i creșterea contribuțiilor agenților economici la bugetul local, contribuind astfel la echilibrarea balanței de plăți externe;

U.A.T. ORAVI A

- turismul reprezintă o piață sigură a forței de muncă și de redistribuire a celei disponibilizate din alte sectoare economice restructurate;
- turismul, prin efectul său multiplicator, acționează ca un element dinamizant al sistemului economic global, generând o cerere specifică de bunuri și servicii care antrenează o creștere în sfera producției, contribuind în acest mod la diversificarea structurii sectoarelor economiei naționale;
- dezvoltarea armonioasă a turismului pe întreg teritoriul contribuie la creșterea economică și socială, precum și la atenuarea dezechilibrelor apărute între diverse zone, constituind și o sursă importantă de creștere a veniturilor populației;
- în condițiile respectării și promovării principiilor de dezvoltare durabilă, turismul constituie un mijloc de protejare, conservare și valorificare al potențialului cultural, istoric, folcloric și arhitectural al țării;
- prin adoptarea unei strategii de dezvoltare turistică durabilă și impunerea unor măsuri de protecție a mediului, a valorilor fundamentale ale existenței umane (apă, aer, floră, faună, ecosisteme etc.) turismul are în același timp și o importanță ecologică deosebită;
- pe plan social, turismul se manifestă ca un mijloc activ de educare și ridicare a nivelului de civilizație a oamenilor.

În aceste condiții, obiectivele strategice în turism la nivel național vizează :

- modernizarea și dezvoltarea unei oferte turistice competitive pe piața turistică;
- îmbunătățirea și dezvoltarea activității de promovare;
- integrarea turismului românesc în tendințele europene și mondiale, prin asigurarea cadrului legislativ simplificat și eficient al domeniului, armonizat cu legislația internațională;
- crearea unui mediu de afaceri competitiv respectiv a unui regim fiscal care să încurajeze creșterea economică, exportul, investițiile, infrastructura și crearea de noi locuri de muncă.

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Dezvoltarea operatorilor de turism pe piaa U.A.T. Oravi a depinde de pachetele de servicii pe care ace tia sunt dispu i s le ofere, dar aceasta în strâns dependen de cunoa terea arealului înconjur tor, formelor de turism care se practic sau se pot practica în zon .

Operatorii de turism sunt actorii de baz care pot promova în cadrul opera iunilor proprii desf urate pentru atingerea profitului propriu a serviciilor i pachetelor de turism prin metode specifice astfel:

- metoda direct – este metoda prin care operatorul de turism promoveaz el însu i serviciile de turism;
- metoda indirect – o metoda în contrapartid – promovarea altor pachete de turism a altor operatori în schimbul promov rii propriilor pachete de servicii.
- metode combinate;

Cu cât lan ul de distribu ie este mai lung cu atât claritatea mesajului în cadrul promov rii se estompeaz i promovarea devine ineficient . Este important de asemenea l imea lan ului de distribu ie care se refer la num rul de operatori care promoveaz serviciile de turism în plan orizontal.

Promovarea trebuie f cut în mod integrat, cu accentul pus pe diversificarea publicului int , prin metode precum:

Media	Strategii i instrumente
Radio	Discu ii Interviuri cu turi tii Interviuri cu furnizorii de servicii, pentru împ rt irea experien elor Programe scurte în diferite aspecte ale sectorului ospitalit ii i turismului
Televiziune	Discu ii i dezbateri regulate privind aspectele i tendin ele cheie Interviuri cu turi tii Interviuri cu furnizorii de servicii, pentru împ rt irea experien elor

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

	Comunicarea ultimelor realizări Ceremonii de premiere
Presă scrisă	Articole și interviuri în reviste Articole și interviuri în ziare Comunicări lunare prin email privind evenimentele și edițiile Comunicări pe internet Articole speciale în ziare de largă distribuție
Evenimente	Săptămâni turistice Evenimente tematice Ceremonii de premiere

După cum se cunoaște *Banatul Montan dispune de un potențial turistic însemnat, din păcate neexploatat suficient. Astfel, dispune de :*

- **Parcuri naturale/rezervații naturale:** Parcul Natural Porțile de Fier, Parcul Național Cheile Nerei-Beusnița, Parcul Național Semenic, Valea Cernei etc.
- **Obiective turistice naturale** numeroase, atât în cadrul ariilor naturale protejate, cât și în restul zonei: munții Semenic, Muntele Mic, Clisura Dunării, Cheile Nerei, Cheile Miniului, Cheile Caraului, *pe teri:* Comarnic, Prolas etc., *lacuri naturale:* Lacul Dracului, Ochiul Beiului, Lacul Vulturilor și **obiective turistice antropice:** Vliug, Secu, Buhai, Mărghița, etc.
- **Obiective culturale:** numeroase biserici, mănăstiri declarate monumente de interes național și local.
- **Vestigii arheologice:** Gornea, Ilidia etc
- **Obiective turistice industriale:** Calea ferată Oravița - Anina, Muzeul de locomotive Reșița, Muzeul de mineralogie C-tin Gruescu Ocna de Fier, minele recent închise de la Anina, prima cale ferată, etc.
- **Specii numeroase de flora și fauna** ocrotite de lege, specifice zonei de climă cu influențe

U.A.T. ORAVI A

mediteraneene:

- o Flor - alunul turcesc (*Corylus colurna*), visinul turcesc (*Podus mahaleb*), nucul comun (*Jugleus regia*), m cesul de Beusnita (*Rosa stylosa var beucensis*), tisa (*Taxus baccata*), mojdeanul (*Fraxinus ornus*), carpinita (*Carpinus orientalex*), ghimpele (*Ruscuc aculeatus*), cornisorul (*Ruscuc hypoglossum*), stanjenelul (*Iris graminea*), bujorul de p dure (*Peonia mascula var triternatifolia*), s biuta (*Gladiolus illiricus*), garofita b n ean (*Dianthus banaticus*), bujorul b n ean (*Peonia officinalis var fanatica*), tulipa hungarica (laleaua cazanelor), *Salvinia natans*, *Colchicum arenarium*, *Pulsatilla grandis*, *Typha shutteworthii*, *Campanula abietina*, *Eleocharis carniolica*.
- o Faun - ursul (*Ursus arctos*), rasul (*Lynx lynx*), vulturul alb (*Neophran perenopterus*), l stunul mare (*Apus melba*), l stunul de stanca (*Hirunda rupestris*), rândunica roscata (*Hirunda daurica*), pietrarul b n tean (*Oenanthe hispanica*), presura barboasa (*Emberiza cirulus*), vipera cu corn (*Vipera amodytes*), sarpele orb (*Anguis fragilis colticus*), scorpionul (*Euscarpius carpathicus*), liliacul mediteranean (*Rhinolopus luryale*), fasa mare (*Cobitis elongata*), codobatur (*Motacilla alba*), Pisica s lbatic (*Felis silvestris*), estoasa lui Hermann (*Testudo hermanni boettgeri*), salamandra (*Salamandra salamandra*), tritonul (*Triturus vulgaris*), broasca s p toare (*Pelobates fuscus*), balaurul (*Coluber caspius*), arpele de alun (*Coronella austriaca*), arpele de sticl (*Anguis fragilis*), Gu terul (*Lacerta viridis*), Brot cel (*Hyla arborea*), berze negre (*Ciconia nigra*), cormoranul pitic (*Phalacrocorax pzgmaeus*), cormoranul mare (*Phalacrocorax carbo*), stârcul cenu iu (*Ardea cinerea*), egretă mic (*Egretta garzetta*), egretă mare (*Egretta alba*), ra a mic (*Anas crecca*), ra a cârâitoare (*Anas querquedula*), ra a suliar (*Anas acuta*), ra a lingurar (*Anas clypeata*), ra a cu cap castaniu (*Aythya ferina*), ra a mo at (*Aythya fuligula*), ferestra ul mic (*Mergus albellus*), ra a sun toare (*Bucephala clangula*) etc.

U.A.T. ORAVIA

- *Elemente etnografice inedite*: diversitate mare de etnii (cca. 15 etnii) care conviețuiesc în perfectă armonie: romani, germani, maghiari, sârbi, ucraineni, croați, romei, cehi, etc.
- *Izvoare termale*: Băile Herculane.

Toate aceste resurse turistice oferă posibilitatea practică a tuturor formelor de turism:

- *Turism montan*
- *Agroturism*
- *Turismul de week-end*
- *Speoturism*
- *Turism balnear*
- *Turism de croazier*
- *Turism de afaceri*
- *Pescuit sportiv*
- *Turism de aventura*
- *Enduroturism*
- *Cicloturism*
- *Turism extrem*
- *Turism de călătorie*
- *Turism cultural*
- *Turism industrial*
- *Turism religios*
- *Ciclism*

Din punct de vedere potențialul turistic al Banatului Montan și în special Rezervațiile Naturale Porțile de Fier și Cheile Nerei - Beușnița sunt insuficient promovate și prin urmare *turismul este dezvoltat la o scară redusă*.

Dezvoltarea tipurilor de turism prezentate mai sus, **reprezintă o alternativă viabilă la restructurarea industrială** care după cum se cunoaște a afectat puternic județul începând cu anul 1998, când prin *restructurarea sectoarelor industriei miniere, siderurgice* întreg județul Caras-

U.A.T. ORAVI A

Severin a fost afectat de somajul masiv. Pentru o mare parte din ora ele i localit ile monoindustriale din zon : Moldova Nou , Anina, Oravi a, Sasca Montan , Sopotu Nou, C rbunari, Ciclova Români etc. **dezvoltarea turismului va conduce la relansarea economic a acestora.**

Pân în prezent au fost pu ine initia ive de promovare a poten ialului turistic al celor dou Parcuri Naturale, în special a Parcului Na ional Cheile Nerei - Beu ni a care s conduc la crearea de alternative, prin dezvoltarea turismului, inclusiv a bazei materiale (infrastructurii) i a serviciilor conexe, de men ionat doar initia ivele punctuale ale unor investitori locali: pensiuni, unita i de servire a mesei, programe turistice la scar mic etc.

Dintre *tipurile de turism* ce se pot practica se num r :

Turismul de odihn i recreere - Cadrul natural al zonei ofer condi ii propice pentru dezvoltarea acestei forme de turism, caracteristice acestei forme de turism, sunt drume ia.

Turismul rural - petrecerea vacan ei în spatiul rural, este dezvoltat datorit localit ilor situate într-un mediu f r factori poluan i, de in toare de valori etnofolclorice, culturale i tradi ii s te ti, cu un bogat trecut istoric sau a altor resurse turistice ce permit realizarea unor oferte diversificate i personalizate.

Ecoturismul prin prezenta unei suprafe e întinse neafectate de activit ile umane, cu un impact redus asupra mediului.

Turismul tiin ific in yona exista numeroase situri cu structuri geologice sau cu fauna fosil care au trezit interesul geologilor i paleontologilor, elemente vii de flor i faun endemic sau rar care au intrat în sfera de aten ie a botanilor, entomologilor, zoologilor, urme de locuire preistoric , antic sau feudal ceea ce a atras în zon istorici i arheologi.

Turismul cultural se adreseaz unei sfere mai largi de turi ti prin vizitarea obiectivelor patrimoniului istoric (vestigii arheologice, monumente, edificii religioase, muzee etnografice i de obiective de tehnic popular), vizitarea muzeelor, participarea la evenimente culturale (spectacole folclorice de muzic , dans, s rb tori tradi ionale, expozi ii): cet ile dacice de la Divici i Stâncă Liubcova, Castrul roman i piciorul Podului lui Apolodor, evul mediu (ruinele cet ilor Sf. Ladislau, Drencova, Tricule) i istoria modern (Pe tera Veterani, Complexul

U.A.T. ORAVI A

Hydroenergetic și de Navigație (Porțile de Fier I). Monumente importante pentru identitatea națională a românilor (tabula Traiana, bustul regelui Decebal).

Turismul ecumenic sau monastic se materializează prin vizitarea unor așezăminte ca Mănăstirea "Călugăra", Mănăstirea Sf. Ana, Mănăstirea Vodii, Catedrala Catolică din Orsova, etc.

Birdwatching-ul fotografierea și urmărirea comportamentului hrănirii, cuibării și zborului speciilor de păsări.

Silvoturismul este practicat având ca bază cabanele și cantoanele silvice special amenajate în acest sens și se poate desfășura în siguranță sub îndrumarea personalului de teren al ocoalelor silvice sau a agenților de teren de la parcurile naturale și naționale coordonate de Regia Națională a Parcurilor - Romsilva. Are ca forme înrudite turismul cinegetic și pescuitul sportiv.

Speoturismul este una dintre formele de turism care poate valorifica potențialul geologic, speofaunistic, speopeisagistic al acestei zone. Cele mai cunoscute și vizitate pe teritoriul sunt: Punicova, Gaura cu Mușcă, Peștera cu Apă din Valea Polevii, Zamoni, Veterani, fiecare având propria legendă.

Cicloturismul este o formă tot mai răspândită de turism activ și care poate aduce mari beneficii cu minime eforturi de investiții, fiind totodată o activitate cu impact redus asupra mediului înconjurător.

Mountaine-bike este o formă de turism sportiv înrudit cu cicloturismul dar care este aplicat pe trasee speciale, de munte, cu biciclete echipate corespunzător.

Turismul de croazieră este una dintre formele de turism cu cel mai mare impact, datorită existenței fluviului Dunărea.

Specific local

Zona turistică dispune de un potențial turistic însemnat, ce oferă posibilitatea practicării unor tipuri diverse de turism: cultural, speoturism, de aventură, agroturism, turism montan, de croazieră, pescuit sportiv, turism de week-end, de căturare, industrial, religios, etc.

Potențialul turistic însemnat al zonei este din păcate insuficient exploatat, ceea ce nu a permis dezvoltarea turismului la întreaga capacitate.

U.A.T. ORAVI A

DIREC II TURISTICE LOCALE

Teatrul Vechi "Mihai Eminescu"

Construit în anul 1816, în stil baroc, după modelul teatrului din Viena este cel mai vechi teatru din țară, pe scena cărui s-au perindat trupe din Austria, Germania, Ungaria, de la Teatrul Național București, ca și personalități de seamă ca Mihai Eminescu și George Enescu. Clădirea imită vechiul Burgtheater al Vienei care, nemaexistând efectiv din 1889-1890, sporește valoarea de unicat a teatrului din Oravi. De asemenea reprezintă prima clădire de teatru din piatră, din sud-estul Europei, ca și prima clădire din Europa luminată cu ajutorul lămpilor cu acetilenă, iar ornamentele sunt în stil rococo, în culorile roșu și auriu. Clădirea are o lungime de 36 m și o lățime de 15 m. Din foaier, se ajunge și la balconul sprijinit pe coloane. La parter se găsește cercul locurilor bune. Cortina mare a fost pictată de Francisc Zech, directorul școlii Gimnaziale din Oravi. Spectacolul s-a inaugurat în prezența familiei și a suitei imperiale, Francisc I de Habsburg-Lorena (între 1792-1806 a avut titlul de Francisc II al Sfântului Imperiu Romano-German apoi din 1806 pe acela de Francisc I de Austria până la moartea sa, în 1835) și Carolina-Augusta de Bavaria. Primul spectacol este montat pe scena teatrului la 5 octombrie 1817 (data imprimată pe afiș este 8). „Eine Dilettanten Gesellschaft” propune piesa în trei acte „Die beschämte Eifersucht” („Gelozia umilită”) semnată de J. Franul von Weissenthurm, banii aduși de spectacol urmând a fi donați „Fondului Școlilor.” Al doilea spectacol al diletanților locali are loc în 7 octombrie 1817 (data imprimată pe afiș este 10) cu piesa lui Friedrich Wilhelm Ziegler, „Der Lorbeerkrantz oder Die Macht des Gesetzes” („Cununa de lauri sau puterea legii”).

Aici, în zona minieră înconjurată de munți unde s-a ridicat noul edificiu teatral, s-au îndreptat apoi unele dintre cele mai importante trupe de teatru ale vremii. Pe scenă a jucat trupa Teatrului Regal din Madrid, a venit trupa Teatrului Balșoi din Moscova, orchestra imperială a Rusiei. N-au lipsit trupe din Viena, precum cele conduse de Ludvig Duba, Kurt Wonger și Ida de Gunther. Un episod aparte din istoria teatrului este legat de vizita trupei lui Mihail Pascali, din care făcea parte și Mihai Eminescu. Faptul este consemnat în 31 august 1868. Trupa a prezentat două

U.A.T. ORAVI A

spectacole, în zilele de 1 și 2 septembrie. Eminescu era sufleurul trupei. În amintirea acestui mare eveniment și spre cinstirea memoriei marelui nostru poet, Teatrul a fost botezat cu numele acestuia.



Calea ferată Oravița – Anina

De la Oravița pornește spre Anina, printr-un peisaj absolut încântător, cea mai veche cale ferată montană din țară (34 Km), construită în anul 1863, cu 14 tuneluri și 10 viaducte, de un pitoresc captivant, neîntrecut în țară, pe care mai circulă și astăzi locomotive cu aburi. Calea ferată Oravița–Anina a fost inaugurată la 15 decembrie 1863, fiind prima cale ferată montană (și a patra construită) de pe teritoriul actual al României. Realizarea ei a avut ca scop transportul carbunelui (huila) extras din minele de la Anina către Oravița, și de acolo mai departe pe Calea ferată Oravița-Bazia (prima cale ferată din țară – 1854, în lungime de 62,5 km) până la Dunăre, spre a fi încărcat în vase de transport fluvial.

U.A.T. ORAVI A

Are în componen 14 tunele cu o lungime total de 2.084 m, i 10 viaducte, linia parcurge Mun ii Aninei. Este una dintre cele mai frumoase c ii ferate din România dar i din Estul Uniunii Europene, i a fost supranumit **Semmeringul B n ean** datorit asem nrii uluitoare cu traseul c ii ferate Semmering din Austria, construit doar cu câ iva ani înainte. La 18 noiembrie 1869 a fost inaugurat i transportul pentru persoane, fiind cea dintâi dintre construc iile feroviare de munte din sistemul românesc.



Casa de Cultur "Mihai Eminescu"

Construit pe structura celui de-al doilea cinematograf din Banat - Casa Belgrader cu primele proiectii în 1913 - Casa de Cultur Oravi a g zduie te i organizeaz manifest ri de anvergur na ional :

- Festivalul-concurs "George Motoia Craiu" - edi ia 6
- Tab ra Interna ional de Crea ie Literar - edi ia 9
- Zilele Eminescu la Oravi a (concurs na ional de crea ie literar) - edi ia 12
- Editarea revistei literar *Confluen e*
- Cenaclul literar "Mihai Novac"

U.A.T. ORAVI A



Farmacia muzeu Knoblach

Cea mai veche farmacie din Oravi a - apar inând familiei Knoblach - dateaz din anul 1796.

Ast zi, acest spa iu a devenit "muzeul farmaciei". În Oravi a sunt conservate, de asemenea, cl diri i valori culturale din secolele XVIII-XIX.



U.A.T. ORAVI A

Biblioteca Orănească "Simeon Manguica"

Funcționează ca unitatea aparținătoare U.A.T. Oravița, și deservește un număr de aprox. 2800 elevi, precum și alți utilizatori frecvenți.

Catedrala orașului Oravița, Biserica "Adormirea Maicii Domnului"

A fost ridicată în anul 1784 de către ctitorul Dimitrie Hagi, din banii comunității locale.



Biserica Romano – Catholic - Oravița Montan

Ridicată la un an după alungarea turcilor de către Eugeniu de Savoia, în anul 1718, biserica este decorată cu picturi care imită zona înconjurătoare, pe fundal aparând chiar Muntele Rol.

U.A.T. ORAVI A



Biserica Ortodox - Oravi a Român

A ezat pe ruinele unei vechi m n stiri, biserica poart numele patronului ora ului. O dat cu hramul acesteia se celebreaz **S rb toarea ora ului**. La pictarea Bisericii Sf. Ilie au contribuit pictori celebri printre care i renumitul pictor Dimitrie Turcu.



M n stirea ”C luga ra”

M n stirea a fost întemeiat în 1859, pe locul unei str vechi chilii monahale. Construc ia bisericii actuale s-a terminat în 1861. Iconostasul este sculptat de Aurel Cotâr l din Oravi a i pictat de N. Popovici în 1943.

U.A.T. ORAVI A

Ast zi, aceasta reprezint sursa de hran spiritual a locuitorilor zonei, i a celor care o viziteaz .



P durezza de liliac

F cnd parte din rezerva ia natural Valea Ciclovei, este perfect asem n toare cu p durezza de liliac de la Ponoare, jud. Mehedin i.

Gorunul cu icoana

Un loc renumit datorit icoanei sfinte care este b tut pe trunchiul s u, icoana a carei autor s-a pierdut n negura timpului. La mic distan de "Gorunul cu icoana" se g se te o superb cascada pe tuf calcaros de aproximativ 10-12 m numit "Cascada de la Piatra Moale".

Poiana Iuliei

Înconjurat de p duri de foioase i conifere, n mijlocul poienii se g se te un canton silvic, construit n mod tradi ional, loc excelent pentru recreere.

Piatra Rolului Nou

Reprezentat de o stnca solitar de calcar care â ne te din mijlocul padurii (987 m), Piatra Rolului Nou este vizibil de la mari dep rtri, str juind cu sfin enie ntreaga vale a Cara ului.

U.A.T. ORAVIA

Pe tera lui Adam Neam u

Cilindrul care vizitează această pe teră a ezat în inima muntelui, este transbordat în vremurile de demult pe vremea celebrului haiduc Adam Neam u care a folosit pe tera în vremuri de restri te.

Pe tera Padina Popii

Un alt loc pitoresc la care se ajunge urcând din Ciclova Montan pe versantul nordic al Rolului.

U.A.T. ORAVIA

CONEXIUNI CU ALTE ZONE TURISTICE

Parcul Național Cheile Nerei-Beusni este situat la limita sud-vestică a ariei, în sudul Munților Aninei, în județul Caras-Severin, între localitățile Sasca Montana, Oravia, Anina, Bozovici, Sopotul Nou și Cărbunari. Cuprinde o zonă carstică pe cursul mijlociu al râului Nera, care constituie și coloana vertebrală a parcului.

Parcul Național Cheile Nerei-Beusni s-a constituit pentru conservarea frumuseților naturale unice, ce constau dintr-o mare varietate de plante ierboase și lemnoase mezoxerofile specifice climatului submediteranean, ce trebuie protejate și conservate așa cum sunt ele în starea de natură. Această protejare se poate face numai printr-o acțiune concentrată a legislativului și administrativului.

Astăzi, Parcul Național Cheile Nerei-Beusni se numără printre cele zece parcuri naționale existente în țară, prezentând elemente unicate (Cheile Nerei – cele mai lungi chei din România, Lacul Dracului, pături seculare, etc.), habitate și specii de interes comunitar pentru care Parcul Național Cheile Nerei-Beusni a fost declarat peisaj caracteristic dat de alternanța în lăcșimilor muntoase cu culoarul Nerei și peisajul carstic.

În vecinătatea parcului se află numeroase obiective de interes istoric, cultural și turistic astfel:

- Biserica ortodoxă Adormirea Maicii Domnului din Oravița, construcție 1778, monument istoric.
- Biserica mănăstirii Călugăra din Ciclova Montană, construcție secolul al XIX-lea, monument istoric.
- Biserica ortodoxă din Ciclova Montană, construcție 1783, monument istoric.
- Biserica romano-catolică "Sf. Maria" din Ciclova Montană, construcție 1777, monument istoric.
- Biserica "Pogorârea Sf. Duh" din Ilidia, construcție 1797, monument istoric.
- Capela romano-catolică, prima biserică a minerilor din Oravița, construcție 1707, monument istoric.

U.A.T. ORAVI A

- Biserica romano-catolic din Anina, construcție 1786, ref cut integral în 1872, monument istoric.
- Biserica fortificat (sec. XIII-XIV) și necropola medieval (sec. XI - XIV) de la Ilidia.
- Uzinele de fier Anina, construcție 1858-1927, monument istoric.
- Ansamblul de mori din Bozovici (*Moara Neamțului, Moara Curpanița, Moara de peste Râu, Moara mic*), construcție 1890-1897, monument istoric.
- Ansamblul stațiunii Somerfrische (sanatoriul și colonia minier) din Anina, construcție 1893-1895, monument istoric.
- Villa rustica de la C rbunari (sec. II - III p. Chr., Epoca roman).
- Rezervațiile naturale: Lisovacea, Ogașul Sltinic, Buhui - M rghitaș, Cheile Gârliștei, Cuptor - Br dișoru de Jos, Izvoarele Carașului, Peștera Buhui.

Obiectiv turistic de o rar frumuse e, Cheile Nerei se evideniaz prin relieful accidentat, v i abrupte i pere i verticali. Mersul este posibil pe poteci înguste, din loc în loc întâmpinându-ne specii de flori specifice locului ca: mojdreanul, c rpini a, liliacul salbatic, alunul turcesc, etc.

De o frumuse e s lbatic este i "**Lacul Dracului**", aflat la o în l ime de 700 m despre care se spune c nu i s-a descoperit fundul, având probabil o legatur subteran cu râul Nera. Este un lac întunecat, înfrico tor la prima vedere, care îns dezv luie privirii imagini unice. Este considerat monument al naturii.



U.A.T. ORAVI A

Cheile Mini ului

Aflata în Depresiunea Valea Alm jului. Str bat Mun ii Aninei la o distan de aproximativ 40 km de ora ul Oravi a. Obiective: Paralela 45, Cascada Big r, Barajul i Lacul de Acumulare Gura Golâmbului, P str v ria.



Parcul Național Semenic - Cheile Carașului este o arie protejată de interes național ce corespunde categoriei a II-a IUCN (parc național, zonă specială de conservare), situat în partea sud-vestică a României, pe teritoriul județului Caraș-Severin. Parcul este situat în sud-vestul României, centrul județului Caras – Severin. Principalele intrări în parc sunt în localitățile Reia, Iabalcea, Cara ova, Anina, Prigor, Crivaia, Garâna. În interiorul parcului, accesul este permis pe cele 9 trasee turistice marcate și pe drumurile publice. Traseul turistic Reia – Dun re (în curs de marcarea cu bandă albastră) face legătura la sud cu Parcul Național Cheile Nerei - Beu ni a. Are o suprafață de 36.214 ha cu altitudini cuprinse între 200 și 1447m (Vf. Gozna). Parcul național este situat pe unitățile montane Anina și Semenic, are un peisaj caracteristic de zonă carstică și zonă împdurită.

U.A.T. ORAVIA

ATRACTII:

- Cheile Carasului adânci de 200m, lungi de 19 km din care vizitabili cca 10 km, cu numeroși pereți calcaroși și vegetație specifică.
- Cheile Gârlistei adânci de 100 – 200m, vizitabile pe toată lungimea de 9 km
- Cea mai mare suprafață de pădure cvasivirgină din Europa de peste 5000 ha, cu arbori de peste 350 ani.
- Avenul din Poiana Gropii, cel mai adânc aven din Banat cu o denivelare de - 236m care conține o succesiune de puțuri cu mrimi considerabile.
- Pe tera Comarnic cu un traseu turistic vizitabil de 1750m unde pot fi observate numeroase formațiuni, galerii și săli de marime impresionantă, un râu subteran, peisaje subterane de excepție oferind satisfacția „explorării”.
- Cetatea medievală Grăd din care s-au mai păstrat zidurile și turnurile de apărare.
- Evenimente și tradiții populare în localitățile Caraova și Garâna.



Parcul Natural Porțile de Fier este situat în partea de sud-vest a României, pe malul stâng al Dunării, între localitățile Buziași și Gura Vii. În perimetrul său intră și prelungirile sudice ale Munților Banatului (Locveși și Amjului) și Munților Mehedinți, precum și o parte din podiul Mehedinți și făcând parte din teritoriul național. Parcul natural declarat prin Legea Nr.5 din 6 martie 2000 (privind aprobarea Planului de amenajare a

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020

U.A.T. ORAVI A

teritoriului na ional - Sec iunea a III-a - arii protejate), se afl în sud-vestul României, limita sudic a acestuia fiind malul românesc al Dun rii. La est se învecineaz cu localitatea Dr. Tr. Severin (Mehedin i), la vest cu localitatea Socol (Cara -Severin). La nord, de la confluen a Nerei cu Dun rea, Vârfurile Tâlva Blidarului, Svinecea Mic i Mare, urmele interfluviului Dun rii format de afluen ii acesteia.

Se întinde pe o suprafa de aproximativ 115.665,8 ha, fiind unul dintre cele mai mari parcuri naturale din România (locul 2), având în componen a sa 18 rezerva ii. Principala form de relief sunt mun ii, în componen a sa intrând prelungirile sudice ale Mun ilor Banatului (Mun ii Locvei i Mun ii Alm jului), Mun ii Mehedin i i o parte din Podi ul Mehedin i.



În vecin tatea parcului se afl mai multe obiective de interes turistic (l cașuri de cult, monumente istorice, vestigii arheologice, situri arheologice, arii protejate, zone naturale), astfel:

Cetatea Ladislau a fost ridicat în apropierea localit ții Coronini, pe malul stâng al Dun rii, a funcționat ca punct de control al traficului pe Dun re, prima menționare scris dateaz din secolul al XIX-lea. Cetatea Ladislau are o cetate pereche pe malul sârbesc al Dun rii, aflat într-o stare mult mai bun de conservare.

U.A.T. ORAVI A

Cetatea Tri Kule ale c rei ruine (dou turnuri) se pot observa în prezent în apropierea localit ții Svinița. Cetatea a fost inundat în vederea amenaj rii lacului de acumulare Porțile de Fier I. Cel de al treilea turn este în prezent acoperit de ap , fiind vizibil numai în perioadele în care debitul Dun ri înregistreaz valori scazute. A fost construit în secolul al XV-lea cu scopul de a opri detenta otoman spre vest.



Mânăstirea Vodița a fost construit la 500 m de Dun re pe teritoriul comunei Vârciorova, între anii 1370-1372. Întemeietorul mânăstirii a fost c lug rul Nicodim de origine greco-sârb care a venit în Țara Româneasc în 1359 și care dup construirea acestui l caș de cult a ridicat Mânăstirea Tismana (județul Gorj) între anii 1377-1378 cu sprijinul voievozilor Radu I și Dan I . Vechile ruine ale mânăstirii Vodița se pot vedea și ast zi lâng biserica de lemn construit în anul 1995.

Mânăstirea Sfânta Ana a fost ridicat pe Dealul Moșului din Orșova între anii 1936-1939 de c tre ziaristul interbelic Pamfil Șeicaru, care a luptat ca infanterist în Primul R zboi Mondial și a fost decorat cu ordinul “Mihai Viteazul”. Mânăstirea a fost construit în memoria mamei ziaristului și are hramul Sfânta Ana, s rb torit în fiecare an la 25 iulie (Adormirea Sfântei Ana). L cașul este o m n stire de maici și a fost sfințit abia în anul 1990.

U.A.T. ORAVIA

Mănăstirea Mraconia a fost ridicată pe Valea Mraconiei și de la ridicarea ei în anul 1523 a cunoscut o serie de transformări de-a lungul secolelor până la forma și amplasarea actuală. În timpul războiului ruso-austro-turc mănăstirea a fost distrusă. În anul 1931 se începea reconstrucția mănăstirii dar ruinele au fost acoperite de apele Dunării în urma construirii barajului de la Porțile Fier I.

Biserica Sf. Nicolae cel Sărac din Orșova – prima mențiune a acestui lăcaș de cult este făcută în anul 1660. Biserica nouă a fost construită la începutul secolului al XIX-lea, fiind una dintre cele mai mari din regiune. Odată cu strămutarea întregului oraș în vederea construirii lacului de acumulare Porțile de Fier I, între 1968-1970, biserica împreună cu toate clădirile aferente au fost demolate și reconstruite pe amplasamentul actual, respectând fidel planurile vechii biserici. Biserica a fost declarată monument istoric.

Catedrala romano-catolică a fost construită între anii 1972-1976 în centrul Orșovei în apropierea Pieței 1800. Este un monument arhitectural unic în Europa, iar pictura interioară a fost realizată în stil modern.

Biserica Sf. Arhangheli construită din piatră în anul 1836 în stil baroc, pe vatra localității Berzasca, reprezintă cea mai veche biserică românească din Clisura Dunării.

Chipul lui Decebal sculptat în stâncă, a fost un proiect al cărui inițiator a aparținut lui Iosif Constantin Drăgan, fondator al Fundației Europene Drăgan. Proiectul a debutat în anul 1994 după schițele unui sculptor italian și a fost încheiat în anul 2005. Sculptura se află situată la gura de vărsare a râului Mraconia în Dunăre, are o înălțime de 40 m și o lățime de 25 m.

U.A.T. ORAVIA



Peștera Gaura Chindiei II este situat în apropierea localității Pescari (județul Caraș-Severin) la 80 m altitudine față de nivelul Dunării este o peșteră de dimensiuni mici măsurând numai 16 m lungime. Peștera a fost declarată rezervație arheologică fiind descoperite urme de locuire din perioada protodacică și dacică dar și urme de artă rupestră datată paleolitic și neolitic.

Peștera Veterani este situată în rezervația naturală Cazanele Mari la 25 de km distanță de Orșova. De-a lungul timpului peștera a fost folosită ca altar de sacrificiu sau de venerare a zeilor, dar și ca adăpost în cadrul luptelor turco-austriece. În centrul peșterii se află un altar de piatră pe care erau sacrificate păsări. Dacii foloseau această peșteră pentru a-l venera pe Zamolxis, aici fiind descoperite resturi fosile de *Ursus spelaeus* și fosile de specii endemice.

Peștera Haiducilor (sau Gaura Haiducească) este situată în rezervația naturală Valea Mare, la 3 km de Moldova Nouă (județul Caraș-Severin) și are o lungime de 1370 m. Aici s-au găsit urme ale culturii mezolitice, se poate vizita doar partea luminată a Sălii Mari.

U.A.T. ORAVI A

SITUA IA PROMOV RII TURISMULUI

Unul din elementele principale ale turismului este promovarea zonei. Din punct de vedere online, exist pu ine website-uri care s concentreze informa ia.

Cele mai cunoscute festival e din zona sunt: Festivalul Barocului Vienez din Oravi a si *Rockers Challenge* din Sasca Montana, care a ajuns la edi ia a IV-a. Aceste evenimente sunt cunoscute la nivel interna ional, na ional i regional.

Printre mijloacele de promovare turistic popula ia identific : promovarea în mass-media local , na ional i interna ional , crearea unor centre de promovare turistic , reabilitarea patrimoniului, monumentelor, zonelor limitrofe, dezvoltarea infrastructurii de transport, distribu ia de pliante, participarea la targuri internationale, atragerea si pregatirea de personal specializati, promovarea valorilor naturale, promovarea monumentelro antropice, dezvoltarea de materiale i ghiduri turistice, dezvoltarea de materiale audio-video (filme de promovare).

Date statistice referitoare la capacitatea turistic :

Structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	4
Capacitatea de cazare turistica existenta		
Jude	Localitatea	UM: Num r locuri
Cara -Severin	ORAVI A	130
Sosiri ale turistilor in structuri de primire turistica		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	2.158
Innoptari in structuri de primire turistica		
Jude	Localitatea	UM: Num r

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Cara -Severin	ORAVI A	6.841
---------------	---------	-------

Informa ii valabile la sf r itul anului 2013. SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relief diversificat • Poten ial turistic • Existen a infrastructurii de transport • Existen a tradi iilor industriale • Existen a patrimoniului cultural i natural • Existen a ariilor protejate • Existen a spa iilor verzi • Existen a poten ialului agricol, silvicol, pomicol 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Transport feroviar slab dezvoltat • Economie locala în sc dere • Lipsa investitorilor mari • Ponderea sc zut a colii profesionale • Slaba dezvoltare a serviciilor publice integrate privind promovare turistic • Reducerea efectivelor de personal • Inexisten a unui centru de informare turistic • Lipsa investi iilor în obiectivele de patrimoniu
<p><u>OPORTUNIT I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A ezarea geografic : zone propice pentru dezvoltarea energiei regenerabile • Zon cu poten ial turistic ridicat • Existen a fondurilor nerambursabile • Multiculturalitatea regional • Politici de sus inere din partea statului 	<p><u>AMENIN RI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamica popula iei în sc dere • Economia na ional instabil • A ezarea geografic – din punctul de vedere al traseelor • Modificarea permanent a legisla iei • Politicile fiscale ale statului

3. MEDIU I DEZVOLTAREA DURABIL

La nivelul politicilor europene, patrimoniul natural i cultural sunt considerate a fi o parte integrant a capitalului i a identit ii teritoriale. Valorile ecologice, calitatea mediului i avantajele culturale sunt cruciale pentru bun stare i pentru perspectivele economice, oferind oportunit i unice de dezvoltare. Exploatarea excesiv a acestor resurse, pentru a satisface cererea în cre tere, precum i riscurile industriale pot cauza daune serioase i periclita dezvoltarea teritorial . Urbanizarea, intensificarea agriculturii i pescuitului, transportul i alte tipuri de dezvoltare a infrastructurii pot cauza probleme de mediu serioase, în special în cazurile în care au loc într-un mod necoordonat din punct de vedere teritorial. Exploatarea sporit i necoordonat a spa iului maritim i a resurselor marine pot avea consecin e asupra dezvolt rii teritoriale durabile. Modific rile în utilizarea terenurilor i a m rilor, urbanizarea i turismul de mas amenin resursele culturale i peisajele i pot conduce la fragmentarea habitatelor naturale i a coridoarelor ecologice. În mediile istorice i culturale, precum i în zonele în care se realizeaz noi proiecte de dezvoltare sau construc ii, aten ia acordat caracterului local poate îmbun t i coeren a i calitatea mediului construit.

Schimb rile climatice sunt cauzate în mod direct sau indirect de activit ile umane, care determin schimbarea compozi iei atmosferei globale i care se adaug la variabilitatea natural a climei, observate pe o perioad de timp comparabil . Se impun astfel masuri de eficientizare energetica si reducerea amprentei omului asupra mediului inconjurator.

Resursele naturale regenerabile la nivel local ale zonei sunt reprezentate de:

- parcul eolian de la Oravi a are o capacitate de 9 MW i cuprinde în prezent ase turbine de câte 1,5 MW fiecare;
- vegeta ia lemnoas (forestier) care coboar pân aproape de periferie i care cuprinde o mare varietate de specii, atât r inoase (pin negru, pin silvestru, duglas i altele) cât i de foioase specifice leaurilor de deal cu fag în amestec cu carpen, tei i gorun;

U.A.T. ORAVI A

- p durile din jurul Oravi ei ad postesc specii de interes cinegetic din fauna s lbatic , cum sunt: vulpea, mistre ul, lupul, cerbul, c priorul i altele precum i numeroase specii de p s ri, o parte din aceste p duri fiind declarate Rezerva ii Naturale de tip forestier.

Oravi a face parte din Parcul Na ional Cheile Nerei Beu ni a (suprafata total 36.758 ha). Parcul Na ional Cheile Nerei Beu ni a, arie natural protejat constituit în baza legii 5/2000 si delimitat prin H.G. 230/2003. Prin Legea 462/2000 este încadrat în categoria parcuri na ionale, iar conform clasific ri IUCN se afl categoria a II a.

Scopul principal pentru care a fost constituit parcul este conservarea biodiversit ii, a florei i faunei, a peisajului, a tradi iilor locale, încurajarea turismului, educa ie ecologic i con timentizare public .

Parcul Na ional Cheile Nerei Beu ni a se bucura de o extraordinara bog ie floristic , un peisaj de o diversitate i unicitate aparte, precum i de starea de s lb ticie p strat datorit accesului dificil în zon .

Parcul Na ional Cheile Nerei Beu ni a este situat la limita sud-vestic a rii, în sudul Muntilor Aninei, în jude ul Cara -Severin, între localita ile Sasca Montan , Oravi a, Anina, Bozovici, opotul Nou i C rbunari. Cuprinde o zona carstica pe cursul mijlociu al râului Nera, care constituie i coloana vertebral a parcului.

Economia Jude ului Cara - Severin este industrial-agrar . Industria minier , bazat pe extrac ia de c rbuni i metale neferoase, a înregistrat un puternic declin. Impactul cel mai puternic asupra mediului îl are sectorului industrial, localizat în principal in zonele urbane ale jude ului: zone cu poluare medie (Re i a, O elu Ro u i Caransebe) - pulberi în suspensie sau pulberi sedimentabile i zone cu poluare redus (Moldova Nou , Anina, Oravi a, Boc a i Herculane). Sectorul zootehnic reprezentat puternic în zona Boc a-Berzovia - cauza principal a polu rii solului (dejec ii animaliere).

Analiza SWOT sectorial

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen a resurselor umane calificate • Zona geografic , trasee turistice, zone marcate • Infrastructura existent • Custozii, administratorii declarati pentru ariile protejate • Implicarea institutiilor publice • Implicarea institutiilor private • Existen a studiilor • Existen a cartii 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea studierii stiintifice • Planuri de management pentru arii protejate neaprobat • Structuri de cazare puine • Campanii puine de con tinentizare a populaiei • Inexisten a unui sistem de management integrat al de eurilor implementat • Dinamica populaiei n sc dere • Zone de agrement neamenajate • Neomologarea traseelor • Slab implicare a ONG-urilor de profil • Resurs uman necalificat • Cartii care nu acoper toate ariile • Structura populaiei
<p><u>OPORTUNITATI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadrul geografic – natura • Existen a resurselor naturale • Existen a institutiilor publice i private n domeniu • Existen a infrastructurii nationale i regionale • Legislatia european de sus inere a mediului i dezvoltarii durabile • Existen a fondului faunistic i al florei 	<p><u>AMENINARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instabilitate politic • Legislatia n permanent schimbare • Aparitia unor dezastre naturale i ecologice • Infrastructura insuficient dezvoltat • Dinamica populaiei n sc dere

U.A.T. ORAVIA

<ul style="list-style-type: none">• Existența fondurilor nerambursabile și a investitorilor în domeniu	
--	--

4. CULTUR ȘI PATRIMONIUL CULTURAL

Viața culturală a Oravitei s-a impus printr-un trecut bogat privind realizările din acest domeniu. În Oravia a luat ființă primul teatru din țară. În anul 1817 a avut loc un mare eveniment pentru viața culturală a Oraviei, fiind anul finalizării clădirii celui mai vechi teatru din țară. La inaugurarea acestui teatru, au participat împărtașindu-se cu teatru Austriei, Francisc I și Carolina Augusta care au fost găzduiți la Hotelul Imperial, 7-10 octombrie, 1817.

Pe scena acestui teatru s-au perindat trupe din Austria, Germania, Ungaria, de la Teatrul Național din București. Aici au fost prezente oameni de seamă ca M. Eminescu și G. Enescu. Revenind la realizările în premier, trebuie amintit că în sala teatrului din Oravia, s-a prezentat pentru prima oară opereta românească "Crai Nou" de Ciprian Porumbescu ca mai târziu să-i fie oferit lui I.L. Caragiale pentru Teatrul Național din București. Azi, în clădirea teatrului se găsește Muzeul de istorie a teatrului și a orașului Oravia care cuprinde mai multe secții: istorie, geografie istorică, etnografie-folclor, arhivă documentară și biblioteca "Sim. Sam. Moldovan-Ionel Bota" de carte și presă veche. În anul 1968, a luat ființă expoziția permanentă de istoria culturii care a fost reorganizată în anii 1973 și 1982.

În cadrul acestei expoziții se găsesc tiprituri, manuscrise, afișe și documente, costume, recuzită, accesorii. Printre piesele de excepție, se remarcă lista originală de subscripție pentru construirea teatrului (1817), și afișele trupei G.A. Petculescu, prima trupă profesionistă din Ardeal și Banat.

Viața muzicală a orașului ia avânt prin crearea Reuniunii de Muzică și Cânt cu sediul în clădirea teatrului. Muzicieni vestiți, instrumentiști și soliști din țară și de peste hotare și-au înut concertele aici. Nu trebuie uitată contribuția deosebită a Liceului "Dragalina" din localitate prin corul de elevi cu o veche tradiție. Nicolae Lighezan, întâi învățător, apoi profesor de muzică la acest liceu, timp de 35 de ani a cules doine, cântece, melodii, hore strigături din Banat cuprinse

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

în cele patru volume ale sale. "Izvorât dintr-o fierbinte dragoste pentru poporul nostru muncitor, sânguincioasa activitate a dascălului de muzică de la Oravi a fost animată de conștiința valorii deosebite a creației artistice populare și de teama că tezaurul folcloric s-ar putea pierde". În sala teatrului au loc întâlniri cu scriitori din zonă și din restul țării, prezentări de carte, conferințe. Avându-se în vedere poziționarea geografică, istorică, socială, culturală a orașului s-a înființat asociația culturală "Mittel Europa" sub egida căreia apare revista "Foaia Oravi ei".

Manifestările culturale se desfășoară la Casa de Cultură care are conducere separată. Formările artistice dau spectacole în oraș și în alte localități. Se organizează concursuri de dans și muzică populară. Aici își desfășoară activitatea ansamblul de cântece și dansuri "Hora Cara ului" care promovează suite de dansuri tradiționale din mai multe zone ale țării, în timp ce ansamblul ighinesc "Porumbelii de aur" promovează folclorul și datinile etniei romilor. În cadrul Casei de Cultură, funcționează cenaclul literar "Pancrean", al cărui nume a fost sugerat de poetul Gheorghe Azap. Membrii acestui cenaclu își aduc contribuția la revista "Confluență".

Nu este lipsit de interes organizarea taberelor de vară ale pictorilor din toată țara care pictează în jurul Oravi ei, unde peisajele sunt încântătoare și nici activitatea grupului de speologi din Cara care anual se întâlnesc cu speologi din toată țara și fac cercetări în acest domeniu. Celelalte mai sus dovedesc că viața culturală a orașului include mobilizarea talentelor din zonă, din restul țării, de peste hotare pentru a prezenta orășenilor și nu numai, valorile culturii care sîmbucure pe toți deopotrivă, indiferent de vîrstă, religie, categorie socială, etnie, ca un liant al armoniei oamenilor.

LISTA MONUMENTELOR ISTORICE

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
1.	CS-II-m-B-11095	Biserica mînștirii Cîlugăra	localitate componentă CICLOVA MONTAN ;	Cartier Ciclova Montan	sec. XIX

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
			ora ORAVI A		
2.	CS-II-m-B-11096	Beciurile fostei Fabrici de bere (ruine)	localitate component CICLOVA MONTAN ; ora ORAVI A	Cartier Ciclova Montan	1750 - 1800
3.	CS-II-m-B-11097	Biserica ortodox	localitate component CICLOVA MONTAN ; ora ORAVI A	Cartier Ciclova Montan	1783
4.	CS-II-m-B-11098	Biserica romano-catolic "Sf. Maria"	localitate component CICLOVA MONTAN ; ora ORAVI A	Cartier Ciclova Montan	1777
5.	CS-II-m-B-11099	Forj (ruine)	localitate component CICLOVA MONTAN ; ora ORAVI A	Cartier Ciclova Montan	1746
6.	CS-II-m-B-11133	Capela romano-catolic , prima biserica a minerilor din Oravi a	ora ORAVI A	Cartier Risz, în cap tul str zii Izlazului, în apropiere de str zile Oituz i tefan cel	1707

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
				Mare	
7.	CS-II-a-B-11134	Ansamblul urban Oravi a	ora ORAVI A	Str zile Eminescu Mihai, Bojinc D., Valea Aurului, ambele fronturi ale str zilor principale de la fosta pia agro-alimentar pân la Lacul Mic	sec. XIX - XX
8.	CS-II-m-B-11135	Banc , azi Banca Agricol	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 1	1914
9.	CS-II-m-B-11136	coala Militar (ulterior, sediu al Districtului Montanistic), azi Cas parohial romanocatholic	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 2	1741
10.	CS-II-m-B-11137	Cl dire, azi Casa de cultur "M. Eminescu", locuin e i spa iu comercial la parter	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 3	1914
11.	CS-II-m-B-11138	Cas	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 5	sec. XVIII
12.	CS-II-m-B-11139	Casa "Mâ a Neagr ", azi locuin e	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 11	1746,modific ri i refaceri 1804, 1829
13.	CS-II-m-	Farmacia Knoblauch, azi	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie	1796

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
	B-11140	locuin		1918 17	
14.	CS-II-m- B-11141	Hotel Coroana, cu pasaj boltit peste Str. Aurului, azi Centru de îngrijire persoane vârstnice	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 22	1733
15.	CS-II-m- B-11142	Casa Avoca ilor, azi Biblioteca or eneasc "Simeon Manguica", cabinete medicale i locuin e	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 24	1777,modific ri 1836
16.	CS-II-m- B-11143	Casa Tinichigiului, cu poarta, azi locuin e	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 30	1700 - 1750
17.	CS-II-m- B-11144	Cl dire, azi policlinic	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 41	1896
18.	CS-II-m- B-11145	Magazin	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 43	1896
19.	CS-II-m- B-11146	Cas oficiali UDR, cu tipografie, azi birouri	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 52	1856
20.	CS-II-m- B-11148	Casa cu "bârfitoare", azi locuin	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 59-61	sec. XIX
21.	CS-II-m- B-11147	Prefectura jude ului Cara , azi Prim ria ora ului	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 60	1933
22.	CS-II-m- B-11149	Gimnaziul de fete "Regina Maria", azi Casa Copiilor i a Tinerilor	ora ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 62	1873
23.	CS-II-m-	Cas	ora ORAVI A	Str. Bojinc	sec. XVIII

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
	B-11150			Damaschin 26 col cu str. Valea Aurului	
24.	CS-II-m-B-11151	Casa Vichentie Stângu	ora ORAVI A	Str. Ciclovei 4	1890
25.	CS-II-m-B-11153	Moar (cu motoare Ganz-Danubius)	ora ORAVI A	Str. Eminescu Mihai 7 în incinta fostei coli de c lug ri e	1880
26.	CS-II-m-B-11152	Garaje UDR, azi cl dire-anex	ora ORAVI A	Str. Eminescu Mihai 13A vis-avis de teatru	1875 - 1900
27.	CS-II-m-A-11154	Teatrul vechi, azi Teatrul "Mihai Eminescu.	ora ORAVI A	Str. Eminescu Mihai 18	1817,renovat i modificat 1893, restaurat 1997
28.	CS-II-m-B-11155	Cas	ora ORAVI A	Str. Eminescu Mihai 20	sec. XVIII
29.	CS-II-m-B-11156	coala Normal , azi Liceul "Ion Dragalina"; corpul central - A	ora ORAVI A	Pia a Ferdinand 1	1873
30.	CS-II-a-B-11157	Ansamblu vil oficali	ora ORAVI A	Pia a Ferdinand 2	1873
31.	CS-II-m-B-11157.01	Vil oficali, azi Ocolul silvic	ora ORAVI A	Pia a Ferdinand 2	1873
32.	CS-II-m-B-11157.02	Gr din de tir	ora ORAVI A	Pia a Ferdinand 2	1873

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
33.	CS-II-m-A-11158	Gara Oravi a Român	ora ORAVI A	Str. G rii 2 Cartier Ora Nou	1847
34.	CS-II-m-A-11159	Barajul "Lacul Mic.	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil f.n.	1724 - 1733
35.	CS-II-m-B-11160	Baia comunal , azi locuin	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 25	1874
36.	CS-II-m-B-11161	Cas	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 43	sec. XIX
37.	CS-II-m-B-11162	Cas , azi Centrul de studii b n ene "Sim Sam Moldovan"	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 46	sec. XIX
38.	CS-II-m-B-11163	Casa Maderspach, azi Casa Pita Bujor	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 48	sec. XIX
39.	CS-II-m-B-11164	"Cas oficialit i", azi locuin e	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 50	sec. XIX
40.	CS-II-m-B-11165	coala de c lug ri e (ordinul Notre Dame), cu closter (internat)	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 52	1781
41.	CS-II-m-B-11166	Cas , cu spa iu comercial (restaurant, cu teras), azi locuin e	ora ORAVI A	Str. Gojdu Emanuil 56	sec. XIX
42.	CS-II-m-B-11167	Ateliere manufacturiere (fragmente)	ora ORAVI A	Str. Manguica Simeon f.n. lâng fosta pia agroalimentar	sec. XVIII
43.	CS-II-m-	Biserica "Adormirea Maicii	ora ORAVI A	Str. Manguica	1781

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
	B-11168	Domnului"		Simeon 9	
44.	CS-II-m-A-11170	Barajul "Lacul Mare.	ora ORAVI A	Splaiul Mihai Viteazul f.n.	1724 - 1733
45.	CS-II-m-A-11169	Canal aval lacuri	ora ORAVI A	Str. Mihai Viteazul f.n. în aval de lacuri	1733 - 1754
46.	CS-II-m-B-11171	Cazarma gr nicereasc , azi coala general nr. 2	ora ORAVI A	Str. Murgu Eftimie 31	1743, reconstruit 1911
47.	CS-II-m-B-11179	Restaurantul i cabana "7 Brazi.	ora ORAVI A	Str. Nucilor 39	sec. XX
48.	CS-II-m-B-11172	Tribunal, azi Judec toria Oravi a i birou carte funciar	ora ORAVI A	Pia a Revolu iei 2	1721, modific ri 1788, 1838
49.	CS-II-m-B-11173	Cas , azi Gr dini a nr. 3	ora ORAVI A	Pia a Revolu iei 3	sec. XIX
50.	CS-II-m-B-11174	Cl dire, fost sediu SETTPPL	ora ORAVI A	Pia a Revolu iei 5	1837
51.	CS-II-m-B-11175	Biserica "Sf. Ilie"	ora ORAVI A	Str. aguna Andrei 5 Cartier Oravi a Român	1755, coloane 1838, turla 1896
52.	CS-II-m-B-11177	Biseric romano-catolic	ora ORAVI A	Pia a Unirii 1	1713
53.	CS-II-m-B-11176	Casa Konkz, azi locuin i spa iu comercial	ora ORAVI A	Pia a Unirii 2	1840
54.	CS-II-m-	Prim ria veche Oravi a	ora ORAVI A	Pia a Unirii 6	1796, modific ri

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Nr. crt.	Cod LMI 2004	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
	B-11178	Montan , azi gr dini			1911
55.	CS-II-a-B-11180	Ansamblul b ilor Kneipp, azi Centru pentru persoane cu dizabilit i	ora ORAVI A	Str. Valea Minerilor 35-36	sec. XVIII
56.	CS-II-m-B-11180.01	B ile Kneipp	ora ORAVI A	Str. Valea Minerilor 35-36	sec. XVIII
57.	CS-II-m-B-11180.02	Parc, cu fântân artezian	ora ORAVI A	Str. Valea Minerilor 35-36	sec. XVIII

Muzee si expozi ii

Denumire	Localitate	Adresa	Profil
Expozi ia Permanent de Istoria Farmaciei Montanistice B n ene	ORAVI A	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 17	Memoriale
Muzeul de Istorie a Culturii C r ene -Teatrul Vechi "Mihai Eminescu"	ORAVI A	Str. Mihai Eminescu nr. 18	Memoriale

Sursa: <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro>

Volume existente in biblioteci		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	59.706
Volume eliberate		

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	19.985
Personalul angajat din biblioteci		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	1

Informa ii valabile la sf r itul anului 2013. SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Institu ii de specialitate existente • Asocia ii culturale i etnice • Patrimoniul existent (material i imaterial) • A ezarea geografic propice pentru turism cultural • Agend cultural anual • Personalit i locale • Comunicarea cu cet eanul • Centre culturale • coal de art • Case memoriale i biblioteci 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa personal calificat în unele domenii • Lipsa tipografiilor • Lipsa campaniilor mediatic • Lipsa strategiilor de marketing i promovare • Lipsa sec iilor pentru cultur i tradi ii colare • Slab dezvoltare voluntariat cultural • Stagii de practic cultural • Inexisten a unei strategii integrate de dezvoltare cultural • Lipsa unui program de protejare a infrastructurii culturale
<p><u>OPORTUNIT I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Resurse regionale • Programe de turism regionale • Agend cultural jude ean i regional • Fonduri nerambursabile • Publica ii regionale i na ionale • Mass-media • ONG-uri culturale 	<p><u>AMENIN RI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura • Economia na ional în sc dere • Dinamica în sc dere a popula iei • Modific ri ale legisla iei • Slaba preg tire educa ional

U.A.T. ORAVI A

<ul style="list-style-type: none"> • Asocia ii etnice • Proiecte culturale 	
--	--

5. S N TATEA I SERVICIILE SOCIALE

Infrastructura sistemului de s n tate

Sistemul de s n tate local cuprinde 8 medici de familie, 4 cabinete dentare. Spitalul Oravi a func ioneaz în prezent cu 280 de paturi repartizate pe 9 specialit i medicale.

– Sec ia Medicin Intern	60 paturi
– Sec ia Chirurgie General	35 paturi
o <i>din care Compartiment Ortopedie-Traumatologie</i>	<i>10 paturi</i>
– Compartiment Obstetric ginecologie	15 paturi
– Sec ia Pediatrie	25 paturi
o <i>din care Compartiment Neonatologie</i>	<i>5 paturi</i>
– Compartiment A.T.I.	5 paturi
– Sec ia E.Interne - Cronici	50 paturi
– Sec ia E.Pneumologie - TBC	90 paturi

Îngrijirea i tratarea bolnavilor este asigurat de cadre medicale cu calific ri medii i superioare.

Unitati sanitare		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	1
Paturi in unitatile sanitare		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	280
Personalul medico-sanitar		

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	21

Informa ii valabile la sf r itul anului 2013. SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

MISCAREA NATURALA A POPULATIEI

Nascuti vii		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	107
Decedati		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	146
Casatorii		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	61
Divorturi		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	33

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

Someri inregistrati la sfarsitul lunii august 2014		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	261

SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit i sanitare existente • Infrastructur • Cl diri neutilizate • Unit i sociale existente • Mediu: parcuri, zone protejate existente • Institu ii publice i private locale 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabinete medicale private pu ine • Dinamica popula iei (natalitate sc zut , migra ia for ei de munc , mortalitate ridicat , rata crescut divor urilor) • Campanii pu ine de con tientizare a actului medical în coli • Parteneriate pu ine între unit ile de înv mânt i cele sanitare
<p><u>OPORTUNIT I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Institu ii publice i private regionale i na ionale • Politicile europene de dezvoltare a centrelor urbane • Zone slab poluate • Politici de dezvoltare a infrastructurii 	<p><u>AMENIN RI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A ezare geografic fa de alte centre i magistrale • Modificarea continu a legisla iei • Lipsa investitorilor în domeniul s n t ii

6. DEZVOLTARE EDUCA IONAL I SPORTIV

Înv mântul superior din România a cunoscut o dezvoltare continu din 1990 pân în prezent, atât în sectorul public, cât i în cel privat. Înv mântul superior se desf oar la formele de învă mânt de zi, seral, cu frecven redus sau învă mânt deschis la distan .

Conform Raportul Comisiei Preziden iale pentru analiza i elaborarea politicilor din domeniile educa iei i cercet rii din 2007, mediul universitar românesc se caracterizeaz printr-o excesiv uniformizare i dispersie a resurselor. Toate universit ile din ar , publice sau private, consider c sunt institu ii de învă mânt superior i cercetare, inclusiv la nivel local. Aceasta pune bazele unor posibile direc ii de dezvoltare accelerat prin sus inerea de clustere i dezvoltarea sectorului CDI în parteneriat cu structurile economice locale, la orice nivel.

Educa ia la nivelul ora ului Oravi a, este reprezentat de 2 licee, 2 coli generale, cu învă mânt primar i gimnazial, 1 cre – c min, 4 gr dini e din care una i în limba german . Apoi, la nivelul localit ilor apar in toare i satelor arondate, func ioneaz înc 5 gr dini e i coli generale i o coal special pentru copii cu nevoi speciale.

Situa ia institu iilor de învă mânt la nivel local:

Licee		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	2
Înv mânt primar i gimnazial		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	3 Ora

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

		3 Sate apar in toare
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	4 Ora 5 Sate apar in toare
Popula ia colar		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	2.444
Personalul didactic		
Jude	Localitatea	UM: Num r persoane
Cara -Severin	ORAVI A	152
Laboratoare scolare		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	8
Sali de gimnastica		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	2
Terenuri de sport		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	1
Num rul PC-urilor		
Jude	Localitatea	UM: Num r
Cara -Severin	ORAVI A	140

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Informa ii valabile la sf r itul anului 2013. SURSA: INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen a tradi iei locale • A ezarea geografic – jude de grani • Existen a asocia iilor sportive locale • Sprijinirea activit ilor sociale • Programe pentru grupurile vulnerabile 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma de organizare a competen elor colare • Num r restrâns de personal administrativ • Lipsa exemplelor pentru tineri, în special în sector sportiv • Economia local în descre tere • Num r sc zut de proiecte locale finan ate • Num r sc zut de sesiuni informative privind oportunit ile de finan are neramburabil • Num r redus al speciali tilor
<p><u>OPORTUNIT I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Investitori locali • Fondurile nerambursabile • Existen a ONG-urilor • Apari ia consilierilor profesionali (i profesionalizarea celor existen i) • Programe de formare gratuite pentru tineri 	<p><u>AMENIN RI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie regional i na ional în descre tere • Pozi ionarea geografic – limiteaz spa iile ce pot fi amenajate • Modific ri permanente ale legisla iei • Schimb ri politice i frecvente ale directorilor de institu ii • Sus inere sc zut la nivelul popula iei a activit ilor sportive

7. SOCIETATEA CIVIL I EGALITATEA DE ANSE I GEN

Din punct de vedere demografic, România se caracterizeaz prin reducerea drastic a natalit ii în ultimii 23 de ani. Aceasta a condus la dezechilibre majore în sistemele de educa ie, în pia a muncii, în sistemul de protec ie social , ca i în evolu ia structurii popula iei României (*Raportul Comisiei Preziden iale pentru Analiza Riscurilor sociale i Demografice*, 2009). În prezent dar mai ales în perspectiv , reducerea num rului de tineri creeaz îngrijorare în rândul opinei publice.

Legea Tinerilor nr. 350 din 21/07/2006 prevede c tinerii sunt cet enii cu vârsta cuprins între 14 i 35 de ani. Strategia prezent se refer pe ansamblu la toi tinerii, conform prevederilor legale, dar în func ie de domeniul de analiz i interven ie, precum i în func ie de disponibilitatea datelor statistice pe diferite grupe de vârst , se fac diferen ieri de la capitol la capitol, luându-se în considerare priorit i de ac iune i operându-se analize pentru anumite intervaluri de vârst specifice.

La nivel na ional doar 13% dintre tineri declar c au participat la activit i de voluntariat. Întreba i dac ar fi dispu i s participe ca voluntari într-o organiza ie neguvernamental , precum o asocia ie sau o funda ie, o pondere ceva mai ridicat de tineri, 29% dintre tinerii chestiona i, declar c ar fi dispu i s fac acest lucru. Majoritatea dau un r spuns negativ (53%), iar al ii nu sunt hot râ i dac ar fi dispu i s fac acest lucru (16%). În egal m sur , consult rile organizate de organiza iile non-guvernamentale de/pentru tineret au eviden iat lacune pregnante pentru tineri cu privire la participare i voluntariat, cum ar fi:

- num rul sc zut al tinerilor care particip la ac iuni de voluntariat;
- lipsa unei inform ri corespunz toare cu privire la voluntariat;

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

- număr mic de organizații non-guvernamentale și insuficiența ofertei de activități propuse tinerilor care să-și ajute să se dezvolte, personal și profesional, în special în mediul rural;
- nerecunoașterea voluntariatului de către instituțiile publice;
- necesitatea clarificării definiției voluntariatului și armonizarea coerentă a legislației naționale cu cea existentă la nivel european;

Analiza SWOT sectorial

<p><u>PUNCTE TARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aezare geografică • Tradiția • Informația primară existentă • Disponibilitatea autorităților locale de a se implica • Context local cultural • Politici de mediu • Infracționalitate scăzută față de alte comunități • Viteza de internet • Structura etnică a populației 	<p><u>PUNCTE SLABE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Resursă umană calificată • ONG-uri • Aezare geografică față de alte centre • Dezvoltare economică în scădere • Infrastructură TIC învechită • Educația scăzută în domeniu • Instabilitate legislativă locală
<p><u>OPORTUNITĂȚI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Deschiderea către UE • Studii statistice • Informația • Schimburi de experiență • Finanțări nerambursabile 	<p><u>AMENINȚĂRI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamica în scădere a populației naționale • Migrarea forței de muncă • Economia • Context politic și social • Instabilitate legislativă la nivel

U.A.T. ORAVI A

<ul style="list-style-type: none"> • Modificări legislative 	național
--	----------

8. ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ȘI COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ

În actuala structură și componență, U.A.T. Oravi a este continuatoarea, în concordanță cu legislația română în vigoare a vechii administrații locale, care inițial a fost organizat în subordinea a două primării, cea a Oravi ei Montane și cea a Oravi ei Române, corespunzătoare modului de împărțire administrativă a teritoriului orașului, conform evidențelor austro-ungare de la 1847, existente și astăzi la cartea funciară a zonei.

Cadrul legal de funcționare este Legea Administrației Publice Locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Numărul angajaților cu normă întreagă și a celor angajați temporar pe categorii.

Total posturi bugetare 40 (33 ocupate și 7 vacante)

din care:

- Demnitari 2
- Funcții publice 37 (18 ocupate și 4 vacante)
- Funcții contractuale 16 (13 ocupate și 3 vacante)
- Numărul consilierilor locali 17

Analiza SWOT sectorial

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Potențial turistic • Studii și proiecte existente • Resursă umană 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltare turistică slabă • Dinamica negativă a populației • Îmbătrânirea populației

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura de afaceri existent • Înfr irea cu alte ora e • Ini iativ managerial public • ONG-uri existente 	<ul style="list-style-type: none"> • A ezarea geografic fa de alte centre regional i magistrale rutiere • Lipsa terenurilor pentru construc ii noi • ONG-uri – lipsa sus inerii acestora • Lipsa unor baze de date comune între diverse instituu ii • Sistem IT (infrastructur , soft, etc.) dep it
<p>OPORTUNIT I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zon turistic • Programe de finan are • Politici europene de bun vecin tate • Deschiderea c tre colabor ri cu diver i actori publici i priva i 	<p>AMENIN RI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura de transport • Instabilitate legislativ • Subfinan area ora ului

Cap. IV ANALIZA SITUA IEI ORA ULUI

Strategia de dezvoltare a U.A.T. Oravi a nu ar trebui considerat ca un simplu instrument de sus inere i coordonare a planurilor i viziunilor existente, dezarticulate.

Necesitatea armonizarii planurilor de dezvoltare în cadrul localit ii, dar i cu localit ile limitrofe, a cooperarii în dezvoltare, este evident în cazul U.A.T. Oravi a, iar strategia de dezvoltare local încearc acest lucru.

Strategia de dezvoltare a U.A.T. Oravi a ar trebui s fie un instrument de lucru i de condi ionare care propune implementarea unor op iuni inedite sau mai vechi, revizuite care vor afecta structural societatea urban i vor contribui la înputernicirea local , introducând i aplicând trei principii fundamentale: împ rirea deciziilor, abordare integrat i participare.

Analiza contextului local, jude ean, regional, na ional i european

La nivelul U.A.T. Oravi a exist un document de planificare a dezvoltarii locale, respectiv:

- Strategia de dezvoltare economico-social a ora ului Oravi a pentru perioada 2010-2013 aprobat prin Hot rârea Consiliului Local nr. 33/23.02.2010.

Acest document stabileste o serie de priorit i de dezvoltare la nivel local i fundamenteaz implementarea unor proiecte.

Principalele obiective prev zute în strategia de dezvoltare a U.A.T. Oravi a sunt:

- Transformarea ora ului Oravi a într-un ora european modern;
- Dezvoltarea infrastructurii de baz ;
- Îmbun t irea capacit ii de r spuns în situa ii de urgen ;
- Îmbun t irea calit ii infrastructurii educa ionale;

U.A.T. ORAVI A

- Dezvoltarea unui mediu socio-cultural stabil;
- Protec ia mediului;
- Dezvoltarea urban durabil .

Aceste obiective generale detaliate într-o serie de obiective specifice aveau ca scop transformarea Oravi ei într-un ora modern al secolului 21.

Dinamica dezvoltării impune o actualizare continuă a documentelor de planificare existente și racordarea acestora la abordările în planificare de la nivelele superioare de conducere.

La nivelul judeului Cara-Severin au fost adoptate o serie de documente strategice de dezvoltare, respective:

- Strategia de dezvoltare durabilă a judeului Cara-Severin 2007-2013;
- Strategia de dezvoltare integrată a turismului în zona Cara-Severin - Vrsac - Banatul de Sud;
- Programul Strategic de Dezvoltare a Turismului la Nivelul Zonei Formate din Judeele Timiș, Cara-Severin și Mehedinți;
- Studiu de dezvoltare a turismului tematic în Cara-Severin;
- Ghidul de promovare a turismului activ, sportiv și de aventura din judeul Cara-Severin;
- Strategia de dezvoltare a serviciilor sociale la nivelul judeului Cara-Severin pentru perioada 2013-2018.

Aceste documente reglementează dezvoltarea la nivel judeean. Printre obiectivele strategice ale Consiliului Judeean Cara-Severin care se regăsesc în strategia de dezvoltare a judeului:

- Ridicarea standardului de viață al locuitorilor judeului;
- Asigurarea unui grad sporit de competitivitate al tuturor sectoarelor de activitate;
- Dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic local;
- Sprijinirea dezvoltării economice prin promovarea parteneriatului public-privat și crearea de oportunități și facilități atractive pentru potențialii investitori autohtoni sau străini;
- Promovarea unei agriculturi performante și revigorarea spațiului rural, ca alternativă socio-economică a mediului urban;
- Dezvoltarea și diversificarea serviciilor publice oferite cetățenilor;

U.A.T. ORAVI A

- Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii fizice și a celorlalte utilități publice; protecția mediului înconjurător, dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de mediu;
- Dezvoltarea infrastructurii de afaceri;

La nivel național au fost elaborate și adoptate o serie de documente programatice, din care amintim de:

- Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR);
- Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României.

CSNR oferă un cadru coerent pentru cei care elaborează politici, programe și planuri de implementare. Viziunea Cadrului Strategic Național de Referință 2007 - 2013 este „**O Românie competitivă, dinamică și prosperă**”.

Viziunea Strategică abordează nevoile de dezvoltare socio-economică, propune soluții pentru disparitățile sociale cu care se confruntă România și sprijină strategiile UE de dezvoltare. CSNR are în vedere următoarele priorități tematice:

- Dezvoltarea infrastructurii de bază la standarde europene;
- Creșterea competitivității pe termen lung a economiei românești;
- Dezvoltarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman din România;
- Consolidarea unei capacități administrative eficiente.

Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României prevede ca obiectiv național pentru orizontul temporal 2013 „Sprijinirea dezvoltării economice și sociale echilibrate teritoriale durabile a regiunilor României corespunzător nevoilor și resurselor lor specifice prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere; îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și a mediului de afaceri pentru a face din regiunile României, în special cele răsăritice, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.”

Documentul strategic național precizează că realizarea acestui obiectiv va fi asigurat de acțiuni cu specific regional, subregional și local, încadrate în următoarele axe prioritare:

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

- Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor ca poli urbane de creștere;
- Îmbunătățirea accesibilității regiunilor prin modernizarea infrastructurii de transport regionale și locale;
- Îmbunătățirea infrastructurii sociale a regiunilor;
- Consolidarea mediului de afaceri regional și local;
- Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului.

La nivel european a fost adoptat **Strategia Europa 2020**, care propune trei priorități care se susțin reciproc:

- Creștere inteligent : dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
- Creștere durabil : promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;
- Creștere favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.

Obiectivele principale ale strategiei sunt:

- Rata ocupării forței de muncă a populației cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani să crească de la nivelul actual de 69% la cel puțin 75%;
- Investirea a 3% din PIB în cercetare-dezvoltare (C-D), în paralel cu dezvoltarea unui indicator care să reflecte intensitatea C-D și inovării;
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 20% față de nivelurile din 1990, creșterea la 20% a ponderii surselor regenerabile de energie în consumul final de energie și o creștere cu 20% a eficienței energetice;
- Reducerea ratei de abandon de la valoarea actuală de 15% la 10% și majorarea procentajului persoanelor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani cu studii superioare de la 31% la cel puțin 40% în 2020;

U.A.T. ORAVIA

- Numărul cetățenilor europeni cu un nivel de trai inferior pragului național de sărăcie ar trebui redus cu 25%, ceea ce ar însemna scoaterea a peste 20 de milioane de persoane din sărăcie.

STABILIREA OBIECTIVULUI GENERAL AL STRATEGIEI

Viziunea de dezvoltare a orașului ne arată cum se dorește să fie Oravia în anul 2020, obiectivul general și obiectivele strategice arată ce trebuie făcut pentru a se împlini acest deziderat. Astfel, obiectivul general al prezentei strategii care reprezintă misiunea ei este de a realiza o dezvoltare economică și social durabilă, care să ducă pe termen lung la creșterea calității vieții locuitorilor orașului și transformarea orașului într-un centru comercial și rezidențial cu impact regional.

Astfel, U.A.T. Oravia trebuie să-și valorifice avantajele pe care le are și să-și consolideze rolul în regiune.

Dezvoltarea economică și socială a orașului trebuie realizată prin îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și a infrastructurii rutiere, creșterea eficienței serviciilor publice, asigurarea calității și protecției mediului, prin îmbunătățirea funcționalității și aspectului orașului, îmbunătățirea colaborării dintre comunitatea locală și sectorul public ori dezvoltarea capacității administrative.

Relevanța strategiei față de nevoile identificate

Oricare ar fi viziunea de dezvoltare a unui oraș, pentru a deveni reală și efectivă, are nevoie de o societate urbană puternică, care crește din punct de vedere cantitativ și calitativ, care trebuie să-și multiplice capacitățile și oportunitățile, care poate intensifica viața economică, socială și culturală, care este capabilă să maximizeze puterea specifică și capacitățile de a performa.

U.A.T. ORAVIA

Strategia este concepută pentru a produce oportunități de dezvoltare și pentru a crea locuri noi de muncă și afaceri. Acestea sunt deziderate în contextul unui model de societate deschis în care există oportunități egale care să permită oricui accesul la o viață economică.

Viziunea

Viziunea dezvoltării reprezintă o formă împărtășită a identității și a valorilor comune, care să ofere comunității un sens al dezvoltării pe baza căruiă se pot fi formulate obiective strategice de dezvoltare. Acest deziderat reprezintă un concept strategic de dezvoltare, ce cuprinde aspecte spațiale și ne-spațiale, calitative și cantitative ale dezvoltării.

Viziunea de dezvoltare trebuie să fie concretă și posibil de atins prin obiective.

Formularea viziunii de dezvoltare este rezultatul unui proces participativ, care implică factorii de decizie, oamenii de afaceri, populația, pentru stabilirea unui consens în ceea ce privește viitorul comunității respective.

Strategia de dezvoltare a U.A.T. Oravia reprezintă viziunea comunității asupra direcțiilor strategice de urmat în perioada 2014-2020.

Dezvoltarea economică a zonei reprezintă unul dintre pilonii principali ai dezvoltării comunității și reprezintă totodată prioritatea numărul unu.

Realizarea unor investiții în infrastructură și echiparea edilitară fără sprijinirea concomitentă a economiei locale nu face decât să amâne rezolvarea problemei locurilor de muncă, a puterii de cumpărare a cetățenilor, în final, a creșterii nivelului de trai. Din acest motiv strategia se bazează pe abordarea în paralel a celor două dimensiuni ale dezvoltării socio-economice.

Poziționarea strategică a U.A.T. Oravia poate reprezenta cheia dezvoltării socio-economice. Comunitatea locală va dispune de servicii publice de calitate, va avea acces la utilitățile publice de bază și la o infrastructură modernizată.

Viziunea orașului Oravia pentru anul 2020 este cea a unui centru economic important, care să ofere locuitorilor săi locuri de muncă diversificate, condiții bune de trai și acces la servicii publice de calitate a unui centru economic cu o infrastructură de afaceri dezvoltată, a unei localități atractive pentru potențialii investitori datorită poziționării strategice și resurselor locale.

U.A.T. ORAVI A

Prin atragerea investitorilor se vor crea locuri de munc , crescând în acest fel nivelul de trai al întregii popula ii.

Astfel, orientarea prioritar a administra iei publice locale i a mediului de afaceri este de a oferi o gam mai variat de locuri de munc , care s satisfac preg tirea de specialitate a for ei de munc locale.

Obiectivul general i obiectivele strategice

Obiectiv general: dezvoltare economic i social durabil a ora ului Oravi a, care s duc pe termen lung la cre terea calit ii vie ii locuitorilor ora ului.

Obiective strategice

1. Modernizarea i extinderea infrastructurii;
2. Dezvoltarea economic a ora ului;
3. Dezvoltarea serviciilor publice;
4. Dezvoltarea i îmbun t irea serviciilor sociale;
5. Asigurarea calit ii mediului;
6. Dezvoltarea capacit ii administrative.

Modernizarea i extinderea infrastructurii trebuie s fie o prioritate în cadrul oric rei strategii de dezvoltare local din România, cu atât mai mult cu cât ea este o constant în elaborarea strategiilor de la nivel regional i na ional.

Influen a semnificativ a gradului de dezvoltare a infrastructurii (tehnico-edilitar , de transport i a serviciilor publice) asupra nivelului de trai al locuitorilor i dezvolt rii economice reclam rezolvarea problemelor existente la nivelul ora ului.

Modernizarea i extinderea infrastructurii urbane (drumuri, utilit i), cât i dezvoltarea infrastructurii de agrement este o necesitate i poate bloca dezvoltarea economic , spa ial i social .

Starea tehnic a str zilor or ene ti nu permite valorificarea corespunz toare a poten ialului ora ului, influen eaz negativ calitatea vie ii i frâneaz dezvoltarea afacerilor.

U.A.T. ORAVI A

Necesitatea interveni iilor în dezvoltarea i reabilitarea infrastructurii locale este actual i chiar stringent .

Cre terea calit ii vie ii locuitorilor ora ului Oravi a implic accesul la utilit i publice de calitate a tuturor locuitorilor s i.

Lucr rile trebuie coordonate astfel încât succesiunea acestora s aib o logic : mai întâi se intervine asupra re elelor de utilit i, se îngroap re elele de telecomunica ii, apoi se asfalteaz str zile i trotuarele, se construiesc piste de biciclete. De aceea, se recomand ca activit ile referitoare la utilit i s fie incluse într-un proiect integrat, de amploare, care s fie urmat de unul similar pentru modernizarea drumurilor.

Dezvoltarea infrastructurii de agrement, precum i construirea unor obiective pentru petrecerea timpului liber vor putea valorifica mai mult poten ialul de dezvoltare al ora ului i resursele sale natural (obiective turistice naturale i antropice, etc.).

Dezvoltarea economic a ora ului reprezint principalul element al dezvolt rii unei comunit i, fundamentul dezvolt rii globale. Practic, activit ile sociale i culturale trebuie sus inute din punct de vedere financiar de activitatea economic . Abordarea viitoare a dezvolt rii durabile a economiei locale va trebui s in cont de avantajele ce deriv din amplasarea ora ului fa de obiectivele turistice naturale i antropice.

De aceea, se va sprijini dezvoltarea i extinderea gamei de produse i servicii oferite la nivel local astfel încât aceste avantaje s fie valorificate corespunz tor.

Una dintre condi iile de baz pentru dezvoltarea mediului de afaceri local o reprezint existen a infrastructurii necesare dezvolt rii afacerilor.

Trebuie recurs la o analiz a oportunit ilor de investire concomitent cu promovarea acestora în rândul stakeholderilor, i acordarea de facilit i (în limitele legisla iei în vigoare) investitorilor.

Facilitarea accesului investitorilor la utilit i, promovarea oportunit ilor de investi ii la nivelul ora ului sunt m suri care pot cataliza investitorii priva i în Oravi a i pot consolida statutul actual al ora ului.

U.A.T. ORAVIA

Contactul permanent al administrației publice cu mediul privat, transparentizarea administrației locale sunt factori care pot spori încrederea investitorilor și pot genera noi locuri de muncă.

Dezvoltarea serviciilor publice

Obiectivele dezvoltării serviciilor publice sunt rezolvarea nevoilor de bază ale comunității și asigurarea unui echilibru între nevoi și resurse.

Evoluția planificată a acestor servicii în cadrul comunității este foarte importantă întrucât ele au o influență semnificativă asupra creșterii calității vieții membrilor colectivității.

Este necesară îmbunătățirea activității de gestionare a deeurilor, pornind chiar de la conștientizarea populației cu privire la utilitatea și necesitatea colectării selective a deeurilor.

Evoluția numărului de locuitori și situația infrastructurii fac din acest domeniu unul important pentru autoritățile locale.

Dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor sociale

Au fost identificate o serie de dificultăți în ceea ce privește educația, sănătatea, serviciile sociale, motiv pentru care includerea dezvoltării serviciilor sociale ca domeniu prioritar în cadrul strategiei de dezvoltare este absolut necesară.

Evoluția planificată a acestor servicii în cadrul comunității este foarte importantă întrucât ele au o influență semnificativă asupra creșterii calității vieții membrilor colectivității, dezvoltarea serviciilor de sănătate, asistență socială, educație, cultură, fiind o prioritate pentru orașul Oravia. Dotarea materială a unităților de învățământ; starea tehnică a localităților unde se desfășoară activitatea de învățământ; personalul didactic insuficient; serviciile comunitare pentru persoanele vârstnice/cu handicap, pentru victime ale violenței domestice etc. sunt insuficient dezvoltate. Mai mult, accentuarea problemelor economice și scăderea nivelului de trai, populația în curs de îmbătrânire și gradul ridicat de șiră de reclamă creșterea capacității de furnizare a serviciilor sociale și socio-medicale.

Scopul educației este de a forma oamenii ca elemente active ale societății civile. Educația începe încă din primii ani de viață și continuă pe tot parcursul vieții.

U.A.T. ORAVIA

Educația nu trebuie redusă doar la programa școlară obligatorie, ci trebuie privită în ansamblu ca un element de dezvoltare continuă. Educația de calitate în rândul populației școlare presupune accesul grupului țintă la infrastructură modernă, dotări corespunzătoare și obținerea unei susțineri în înregistrarea de performanță la concursurile și competițiile naționale și internaționale. De asemenea, educația trebuie să cuprindă pe lângă educația tinerilor și educația adulților în vederea calificării / recalificării profesionale.

Domeniul asistenței sociale s-a dezvoltat semnificativ în ultimii ani, atât sub aspect cantitativ dar, mai ales, calitativ.

Se face din ce în ce mai mult diferență între prestațiile sociale și serviciile sociale, iar beneficiarii serviciilor sociale nu mai sunt doar persoanele cu handicap, victimele diferitelor abuzuri etc.

Un grup social care necesită atenție deosebită este format din copii și adolescenți, mai ales cei ai căror părinți sunt plecați în străinătate.

Asigurarea calității mediului

Dezvoltarea durabilă urmărește dezvoltarea economică și socială în concordanță cu menținerea unui echilibru rațional între elementele evoluției societății umane și integritatea mediului natural. Practic, protecția mediului condiționează dezvoltarea durabilă a orașului Oravia, servind la menținerea calității vieții întregii populații. Protecția mediului este importantă pentru dezvoltarea economică și socială, protecția cadrului natural fiind luată în considerare în toate acțiunile desfășurate de mediul de afaceri. Astfel, acțiunile de protecție a mediului sunt definite în strâns legătură cu politica de dezvoltare economică, aceasta din urmă trebuind să se realizeze fără a periclita accesul generațiilor viitoare la resursele existente.

Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale, gestionarea inteligentă a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor reprezintă un obiectiv specific important pentru orașul Oravița.

Crearea unor surse alternative de energie și modernizarea arhitecturală și peisagistică a spațiilor verzi poate face din orașul Oravia un loc în care să îți dorești să locuiești.

Dezvoltarea capacității administrative

Capacitatea administrativă și instituțională eficace reprezintă cheia bunei guvernări, precondiția elaborării cu succes a politicilor publice și a implementării strategiei de dezvoltare locale.

Obiectivul acestei priorități este de a contribui la crearea unei administrații publice locale mai eficace și mai eficiente în beneficiul socio-economic al orașului Oravița.

Abordarea unor domenii cum ar fi planificarea strategică, formularea de politici publice, managementul strategic, monitorizarea, evaluarea, răspundere nevoilor de a îmbunătăți sistemul de luare a deciziilor și, în acest context, contribuie la eficiența și eficacitatea administrației publice.

Pentru asigurarea unei dezvoltări viitoare a localității administrația publică locală are nevoie de resurse umane instruite. Lipsa personalului instruit, lipsa informațiilor, lipsa planificării sunt doar câteva cauze care pot sta la baza potențialului limitat al administrației publice de a accesa diverse surse de finanțare existente. Strategia propune acordarea unei atenții mai ridicate scrierii și implementării de proiecte, pentru creșterea ratei de absorbție a fondurilor europene.

În contextul actual, al crizei economice pe care România o traversează, eficientizarea activităților, fie ele publice sau private, reprezintă unul dintre obiectivele majore ale oricărei organizații. În mod particular, pe fondul infrastructurii și resurselor financiare de înaltă calitate, este absolut necesară o optimizare a proceselor administrației publice locale care să conducă la furnizarea de servicii publice de calitate.

Introducerea unor instrumente moderne de comunicare între administrația publică locală și cetățeni va conduce atât la o transparentizare a activității administrației publice locale cât și la o eficientizare a furnizării anumitor servicii publice. Nu în ultimul rând, serviciile de tip e-guvernare facilitează accesul populației la serviciile publice.

Pentru o mai bună relaționare cu nevoile cetățenilor administrația trebuie să-și intensifice eforturile de comunicare și consultare periodică a acestora.

Cap. V DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI PLAN DE INVESTIȚII 2014-2020

Obiectiv strategic nr. 1. Modernizarea și extinderea infrastructurii

- 1.1.Reabilitarea și îmbunătățirea infrastructurii de transport local;
- 1.2.Reabilitare străzi urbane;
- 1.3.Crearea și modernizarea locurilor de parcare;
- 1.4.Modernizarea drumurilor de legătură cu toate localitățile aparținătoare;
- 1.5.Amenajarea corespunzătoare a drumurilor turistice;
- 1.6. Renovarea, restaurarea monumentelor istorice (Teatrul Mihai Eminescu, Căminul U.F.E.T, Primăria veche Oravia Montană, Căzarma grănicerească, Băile Kneipp) din cadrul UAT Oravița și promovarea acestora ca obiective turistice;
- 1.7.Modernizarea și refacerea amenajărilor peisagistice în parcul central;
- 1.8.Dezvoltarea zonelor de agrement, prin reconversia și refuncționalizarea terenurilor neutilizate/degradate și transformarea acestora în spații verzi în cadrul orașului.

Obiectiv strategic nr. 2. Dezvoltarea economică a orașului

- 2.1.Implementarea unei strategii pentru atragerea investitorilor în zonă, prin acordarea de facilități și stimularea dezvoltării de noi activități de comerț și servicii, în special în domeniul turistic;
- 2.2.Organizarea de evenimente multianuale cu caracter de afaceri, pentru promovarea potențialului zonei și atragerea de noi investitori;
- 2.3.Cooperarea directă cu organisme din domeniu, pentru stimularea dezvoltării de noi întreprinderi și punerea la dispoziția solicitanților a bazei logistice de care dispune administrația locală;
- 2.4.Organizarea târgurilor cu produse agricole, animale și alte produse specifice;

U.A.T. ORAVI A

- 2.5.Încurajarea înfiinării de asociații agricole, în vederea diminuării fragmentării pământurilor și atragerea de fonduri nerambursabile alocate în acest scop;
- 2.6.Înființarea de puncte de colectare și prelucrare a produselor naturale;
- 2.7.Înființarea de puncte de colectare a laptelui;
- 2.8.Crearea unei infrastructuri care să încurajeze și să susțină în legumicultură, horticultură și valorificarea superioară a fructelor din zonă;
- 2.9.Întreprinderea de măsuri care să încurajeze și să susțină în zootehnie și apicultură din zonă.

Obiectiv strategic nr. 3. Dezvoltarea serviciilor publice

- 1.1.Reabilitare și modernizare incintă piață agroalimentară și piață pentru mărfuri industriale: construire magazii pentru depozitarea mărfurilor;
- 1.2.Dezvoltarea și modernizarea sistemului de iluminat public;
- 1.3.Extinderea sistemului de iluminat public;
- 1.4.Achiziționarea și instalarea sistemului de supraveghere video pentru creșterea siguranței și prevenirea criminalității;
- 1.5.Campanie de informare cu privire la siguranța cetățeanului;
- 1.6.Dotarea serviciului public de poliție cu echipamente și infrastructură specifică;

Obiectiv strategic nr. 4: Dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor sociale

- 4.1.Reabilitarea infrastructurii sectorului medical;
- 4.2.Reabilitarea construcțiilor existente;
- 4.3.Realizarea de locuințe pentru tineri;
- 4.4.Reabilitare parcuri, zone verzi și locuri de joacă pentru copii;
- 4.5.Reabilitare cmine culturale sate aparținătoare;
- 4.6.Reabilitare Grup școlar Agricol și școala de arte și Meserii;
- 4.7.Înființare ad-hoc temporară pentru persoane aflate în dificultate;
- 4.8.Înființare centru de îngrijire copii;
Înființare centru de îngrijire persoane vârstnice.

Obiectiv strategic nr. 5: Asigurarea calitatii mediului

- 5.1. Continuarea implementării politicilor și obligațiilor de mediu, prin sensibilizarea și stimularea implicării cetățenilor în acțiuni de voluntariat;
- 5.2. Consolidarea casetei pârâului Oravi a care subtraversează parțial orașul și refacerea de îndată a porțiunilor prăbușite sau care prezintă risc de prăbușire iminent ;
- 5.3. Modernizarea infrastructurii de apă uzată – stație de epurare;
- 5.4. Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, prin reabilitarea termică a blocurilor din UAT Oravi a, clădirile publice și sistemele de iluminat public, în special a celor care înregistrează consumuri energetice mari.

Obiectiv strategic nr. 6: Dezvoltarea capacității administrative

- 6.1. Pregătirea personalului din administrația publică în domenii strategice, respectiv: managementul proiectelor, achiziții publice, management financiar, etc;
- 6.2. Organizarea de schimburi de experiență cu autorități locale din România sau Uniunea Europeană ;
- 6.3. Specializarea unei persoane din primărie în domeniul accesului la informații și transparenței decizionale;
- 6.4. Creșterea performanțelor administrației publice locale și a interacțiunii acesteia cu cetățeanul prin implementarea unor soluții de e-guvernare la nivelul Orașului Oravi a;
- 6.5. Organizarea de consultări periodice pentru a identifica nevoile cetățenilor;

**Cap. VI PLAN DE REDUCERE A EFECTELOR CRIZEI ECONOMICE ȘI DE
COMBATERE A ȘIRĂRII**

Criza financiară și economică actuală pare să fie fără precedent în ultima jumătate de secol. Recesiunea economică se extinde în SUA, Europa și Japonia și se conturează a fi mult mai dureroasă decât criza economică din 1981-1982. O masivă scădere a încrederii atât la nivelul sectorului de afaceri, cât și la nivelul consumatorilor, ambele răspunzând prin restrângerea cheltuielilor, este în plină derulare. Guvernul Statelor Unite și unele guverne din Europa, încercând să refacă stabilitatea, au naționalizat parțial sectoarele lor financiare într-o măsură care contrazice înseși bazele capitalismului modern. Întreaga lume pare astăzi ca și schimb cursul, îndreptându-se către o perioadă în care rolul statului va fi mai mare, iar cel al sectorului privat va fi mai mic. Aceasta va fi probabil cea mai dramatică consecință a crizei actuale.

În SUA și în unele state din Europa, guvernele și băncile centrale au răspuns prin îmbunătățirea lichidității; acordarea de garanții guvernamentale pentru împrumuturi; recapitalizarea instituțiilor financiare; garantarea celor mai noi emisiuni de creșterea bursieră asigurată; prevenirea colapsului dezordonat al întreprinderilor mari interconectate; cumpărarea de acțiuni în bănci; reduceri coordonate ale ratelor dobânzii.

Criza financiară globală a afectat considerabil statele membre ale Uniunii Europene, caracterizându-se prin reducerea posibilităților de creditare, scăderea prețurilor locuințelor, declinul piețelor bursiere și diminuarea încrederii consumatorilor, a consumului și a investițiilor. Având în vedere amploarea crizei, toate statele membre trebuie să ia măsuri pentru a contracara criza.

Coordonate corespunzător, eforturile naționale pot viza în paralel obiective diferite. Acestea pot atenua pe termen scurt efectele recesiunii, dar pot, de asemenea, promova, simultan, reformele structurale necesare pentru a ajuta UE să iasă mai puternic din criză, fără să submineze pe

U.A.T. ORAVIA

termen mai lung viabilitatea fiscală. În acest sens a fost elaborat Planul European de Redresare Economică, care pune un accent special pe inovare și pe ecologizarea investițiilor UE.

Obiectivele strategice ale Planului European de Redresare Economică sunt:

- stimularea rapidă a cererii și consolidarea încrederii consumatorilor;
- diminuarea costurilor umane ale încetirii creșterii economice și ale impactului acesteia asupra persoanelor celor mai vulnerabile. Se pot întreprinde acțiuni pentru a împiedica pierderea locurilor de muncă iar apoi pentru a ajuta oamenii să revină rapid pe piața muncii, în loc să se confrunte cu omajul pe termen lung;
- sprijinul acordat Europei pentru a valorifica creșterea, atunci când se va produce, astfel încât economia europeană să fie în consonanță cu cererile competitivității și necesitățile viitorului, astfel cum au fost conturate în Strategia de la Lisabona pentru creștere și locuri de muncă. Aceasta înseamnă continuarea reformelor structurale necesare, sprijinirea inovării și construirea unei economii de cunoaștere;
- accelerarea trecerii la o economie cu emisii scăzute de carbon, fapt care va face ca Europa să fie bine plasată pentru a-și aplica strategia de limitare a schimbărilor climatice și de promovare a securității energiei: o strategie care va încuraja noile tehnologii, va crea noi locuri de muncă ecologice și va deschide noi oportunități pe piețele mondiale în creștere rapidă, va ține sub control factura de energie a cetățenilor și întreprinderilor și va reduce dependența Europei de energia de peste hotare.

Pentru a obține avantaje maxime și pentru a atinge obiectivele planului de redresare, și anume protejarea oamenilor și evitarea distragerii atenției ca urmare a crizei de la interesele pe termen lung ale UE și de la necesitatea de a investi în viitorul acesteia ar trebui să existe o legătură strânsă între stimulul fiscal și acțiunile din cele patru domenii prioritare ale Strategiei de la Lisabona (oameni, afaceri, infrastructură și energie, cercetare și inovare).

Acțiunile propuse în cadrul Planului European de Redresare Economică sunt:

1. Lansarea unei importante inițiative europene de sprijinire a ocupării forței de muncă;

U.A.T. ORAVIA

2. Crearea cererii de muncă ;
3. Creșterea accesului întreprinderilor la finanțare;
4. Reducerea sarcinii administrative și promovarea antreprenoriatului;
5. Accelerarea investițiilor în vederea modernizării infrastructurii Europenei;
6. Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor;
7. Promovarea adopției rapide a „produselor ecologice”;
8. Creșterea investițiilor în cercetare și dezvoltare, inovare și educație (în sectorul construcțiilor, o „inițiativă europeană privind clădirile eficiente din punct de vedere energetic”, pentru a promova tehnologiile ecologice și dezvoltarea sistemelor și materialelor eficiente din punct de vedere energetic în clădirile noi și în cele renovate, în vederea reducerii radicale a consumului de energie);
9. Dezvoltarea tehnologiilor ecologice pentru automobile și construcții;
10. Internet de mare viteză pentru toți.

În România, răspunsul la efectele adverse ale crizei nu poate fi similar celui formulat de unele state europene sau celui din SUA. Există câteva diferențe între economia românească și aceste economii, care nu permit copierea pur și simplu a pachetelor de măsuri dezvoltate acolo. În esență, este vorba despre faptul că economia românească are un deficit de cont curent mare, care indică dependența acesteia de finanțarea externă. Avem de ales între reducerea ordonată a acestui deficit sau în reducerea lui de către piață în condițiile actuale de tensiune și neîncredere, cu consecințe dramatice pentru cursul de schimb și pentru creșterea economică.

La nivel local, criza economică mondială este resimțită de întreaga comunitate din orașul Oravia, fie că este vorba de autoritățile publice locale, oamenii de afaceri sau simplii cetățeni.

La nivel local, criza a decimat agenții economici și a diminuat excesiv puterea mediului de afaceri de a susține revenirea pe o pantă crescătoare a economiei județene.

Una dintre sursele la care agenții economici apelau frecvent în anii anteriori pentru investiții și dezvoltare – creditarea – este în prezent foarte scumpă, iar riscurile pe care le implică, pe fondul incertitudinii și neîncrederii generalizate, contribuie decisiv la evitarea împrumuturilor. Acest

U.A.T. ORAVI A

situa ie are implica ii directe i asupra acces rii fondurilor europene nerambursabile, deoarece contribu ia proprie a beneficiarului privat provenea, în general, tot din credite.

Consumul a sc zut semnificativ, ca reac ie imediat la contractarea economic i la previziunile economice sumbre pentru viitorul apropiat. Un rezultat imediat a fost extinderea zonei nefiscalizate, astfel c încas rile la bugetul de stat – i a a afectate puternic – sunt din ce în ce mai reduse. Comparativ cu produsele externe, produsele locale sunt cele mai expuse la diminuarea consumului din cauza dezavantajelor evidente privind costul de produc ie (subven ii mai mici sau inexistente, lipsa programelor efective de sprijinire a produc iei autohtone, tehnologie necompetitiv etc.) dar i din cauza comportamentului consumatorilor care prefer s cumpere produse din import, mai ieftine i ambalate mai atr g tor fa de cele autohtone.

În aceste circumstan e, la care s-au ad ugat m surile severe recente de natur fiscal , o mare parte din angajatorii locali i-au restructurat activitatea, accentuându-se deficitul de locuri de munc la nivel jude ean. Reducerile de personal i de venituri din sectorul bugetar au o contribu ie evident la înr ut irea situa iei,

Într-un cadru teoretic de baz , ar fi de a teptat ca impactul crizei financiare mondiale s se reflecte asupra bugetelor publice locale din România în dou moduri:

- Prin aloca ii mai mici de la bugetul de stat;
- Prin venituri proprii mai mici.

În acela i timp, reducerea veniturilor va impune autorit ilor publice locale adoptarea a dou m suri de baz :

- în contextul unei economii în declin i cu acces redus la pia a financiar intern (care este i foarte pu in dezvoltat), ar fi de a teptat ca majoritatea autorit ilor locale, ale c ror bugete au fost afectate, s reduc unele cheltuieli.
- o parte dintre autorit ile locale ar putea apela la credite pentru finan area proiectelor de investi ii, dar această op iune ar fi disponibil numai pentru un num r limitat de comunit i.

Posibilit ile autorit ilor locale de a compensa reducerea veniturilor sunt limitate. Cre terea impozitelor i taxelor colectate la nivel local nu va avea un impact considerabil, din cauza

U.A.T. ORAVIA

ponderii lor sczute și a declinului general în activitatea economică. În această situație, reducerea cheltuielilor de funcționare este o necesitate.

Reacția autorităților locale la reducerea cheltuielilor se limitează, în general, la reducerea unor cheltuieli mici pentru proiecte de investiții și a cheltuielilor logistice, pe lângă măsurile luate de reducere a nivelului salariilor.

Pentru depășirea crizei economice, **U.A.T. Oravia trebuie să își propună o serie de obiective specifice, astfel:**

1. Susținerea investițiilor publice

Investițiile realizate de administrația publică reprezintă o modalitate foarte eficientă de intervenție în situații de criză deoarece investițiile susțin simultan atât cererea cât și oferta. Impactul este cu atât mai mare cu cât companiile și forța de muncă implicate în proiectele de investiții sunt locale, acestea crescând cererea în sectoarele din amonte și din aval. În acest fel, efectele investițiilor se multiplică și au drept rezultat dezvoltarea agenților economici locali și creșterea ocupării forței de muncă.

Măsurile pe care administrația locală le poate lua în sensul susținerii investițiilor publice constau în:

1.1. Creșterea gradului de absorbție al fondurilor europene nerambursabile destinate investițiilor

Fondurile nerambursabile disponibile prin programele europene de finanțare reprezintă o oportunitate reală pentru administrațiile publice (dar și pentru sectorul privat) care, în general, nu au surse financiare suficiente pentru a susține proiectele de investiții.

Această măsură urmărește creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene pentru finanțarea proiectelor locale de investiții, în special a sumelor alocate pe Programul Operațional Regional care presupun investiții în infrastructura de drumuri, infrastructura socială sau de agrement. Acest obiectiv poate fi realizat doar prin întărirea capacității administrative a autorităților locale.

1.2 Realizarea unor credite pentru cofinanțarea proiectelor europene și/sau finanțarea unor proiecte de investiții

U.A.T. ORAVIA

Cofinanțarea locală a proiectelor reprezintă o problemă foarte mare pentru administrații, de obicei, reprezintă principala cauză a renunțării la accesarea fondurilor.

Creditarea este o alternativă viabilă și rapidă pentru obținerea fondurilor pentru cofinanțare.

2. Susținerea agenților economici și atragerea de noi investiții

Criza economică și financiară afectează în primul rând sectorul privat care, într-o economie sănătoasă, trebuie să reprezinte principalul motor de dezvoltare locală. Reducerea activității agenților economici privați înseamnă omaj ridicat, încasări reduse de taxe și impozite etc. De aceea, una dintre preocupările principale pentru reducerea impactului crizei este de susținere și protecție a mediului economic local, în special a IMM-urilor, acestea prezentând o vulnerabilitate mai ridicată față de situațiile de criză.

Măsurile care pot fi întreprinse în această direcție constau în:

2.1. Promovarea parteneriatelor de tip public-privat

Colaborarea dintre sectorul privat și cel public în finanțarea proiectelor de infrastructură și a furnizării serviciilor publice s-a dovedit a fi un real succes pentru statele dezvoltate. Parteneriatul Public-Privat (PPP) este o soluție recomandată datorită avantajelor reale pe care le implică: surse variate de finanțare, timp mai redus de execuție, know-how superior, tehnici moderne de management, nivel calitativ superior al lucrărilor și serviciilor etc.

PPP presupune o situație de câștig deopotrivă pentru partenerul privat și pentru cel public. Sectorul public rezolvă problemele de infrastructură, reduce (sau chiar elimină) costurile de furnizare a anumitor servicii publice, în timp ce calitatea serviciilor publice furnizate este superioară. Partenerul privat care finanțează în totalitate proiectul de investiție, exploatează din punct de vedere economic infrastructura / serviciul o perioadă de timp stabilită prin contract, după care cedează infrastructura partenerului public. Partenerul privat își asumă riscul ineficienței economice a proiectului.

PPP reprezintă una dintre cele mai eficiente soluții în situații de criză, când bugetele locale nu pot susține investiții locale. În plus, PPP poate contribui la creșterea gradului de absorbție al fondurilor europene.

U.A.T. ORAVI A

În România, PPP sunt reglementate de Legea Nr. 178/2010 și Normele Metodologice de Aplicare aferente.

2.2. Promovarea consumului produselor locale

Dezvoltarea sectorului productiv este foarte important în perioade de criză (dar nu numai!) deoarece generează valoare adăugată locală, locuri de muncă și antrenează diverse sectoare de activitate din amonte și aval.

Autoritățile publice pot susține consumul produselor locale prin promovarea acestora în cadrul unor târguri locale organizate cu acest scop și/sau în cadrul târgurilor de profil organizate în oraș.

2.3. Atragerea de investiții străine

În contextul reducerii drastice a fluxurilor externe de capital, există o concurență tot mai acerbă între administrațiile locale pentru atragerea de noi investiții. În acest context, U.A.T. Oravi a și propune o serie de măsuri care pot stimula investitorii să se localizeze aici, respectiv: **modernizarea și extinderea infrastructurii, dezvoltarea sistemului de servicii publice locale, îmbunătățirea serviciilor de educație și sănătate, etc.**

Astfel, pentru diminuarea efectelor crizei economice asupra comunității locale, administrația publică locală trebuie să aibă în vedere următoarele **priorități**:

- 1. Dezvoltarea capacității administrative.**
- 2. Dezvoltarea serviciilor publice;**
- 3. Dezvoltarea economică a orașului;**
- 4. Sporirea veniturilor bugetare;**

Dezvoltarea capacității administrative se referă la îmbunătățirea aspectelor ce țin de profesionalizarea resurselor umane și de eficientizarea proceselor de lucru ale U.A.T. Oravi astfel încât să se atingă un stadiu care să favorizeze dezvoltarea de proiecte locale, furnizarea de servicii publice calitative, îmbunătățirea mecanismelor de coordonare și colaborare cu alte instituții publice.

Eficientizarea serviciilor publice este o prioritate foarte clar definită chiar de titlul acesteia, referindu-se strict la sfera serviciilor publice locale din orașul Oravi.

U.A.T. ORAVIA

Aspectele abordate pe termen scurt și mediu se referă la **îmbunătățiri de proces**, întărirea managementului, optimizarea activităților etc.

Prioritatea „**Sprijinirea activităților economice**” urmărește punerea în practică a unor măsuri și proiecte care susțin mediul economic local și care oferă posibilitatea implementării viitoarelor proiecte de dezvoltare economică locală.

Astfel, modalitățile prin care autoritățile publice locale pot contribui la depășirea perioadei de recesiune sunt **identificarea și atragerea de resurse suplimentare, din surse proprii sau parteneriate cu mediul privat și organizații internaționale**. În acest sens trebuie să fie evaluate și promovate oportunitățile pe care le oferă U.A.T. Oravia.

De asemenea, trebuie promovate parteneriatele de tip public-privat.

Autoritățile publice locale trebuie să creeze premisele necesare activităților de atragere de resurse externe în scopul susținerii proiectelor de dezvoltare locală. De asemenea, trebuie stimulate **investițiile locale și dezvoltarea antreprenoriatului local**.

Autoritățile locale trebuie să îmbunătățească capacitatea de planificare și control, să îmbunătățească managementul financiar și să optimizeze metodele de lucru intra-instituționale.

De asemenea, sporirea veniturilor bugetare locale se poate realiza prin eficientizarea mecanismelor de încasare, reducerea cheltuielilor și identificarea unor noi surse de venituri.

Trebuie avut în vedere faptul că limitarea efectelor crizei economice se poate realiza și prin creșterea semnificativă a gradului de absorbție a fondurilor de la Uniunea Europeană.

Colectarea la bugetul local a unor venituri importante trebuie să se realizeze fără a afecta foarte mult contribuabilii, dar în același timp să consolideze capacitatea de finanțare a activităților și proiectelor administrației publice.

Pe de altă parte, această prioritate presupune o mai bună gestionare a resurselor și a mecanismelor proprii care să conducă la o eficientizare a costurilor și a veniturilor bugetare.

Așa cum se poate vedea **cele 4 priorități ale planului de reducere a impactului crizei economice se suprapun într-o foarte mare măsură pe planul de acțiune al Strategiei, acesta din urmă fiind conceput de la bun început prin raportarea la o situație reală, prezentă, mai important decât atât, nedefinit în timp**.

U.A.T. ORAVIA

Ca atare, diminuarea efectelor crizei economice reprezintă unul dintre obiectivele subsidiare ale prezentei strategii, atât datorită actualității temei, cât mai ales datorită rolului pe care dezvoltarea economică îl are atât asupra depășirii prezentei crize cât mai ales asupra dezvoltării sociale și economice viitoare a comunității din Oravia.

Combaterea sărăciei constituie o preocupare majoră la nivelul Uniunii Europene, în acest sens *Comitetul Economic și Social European a redactat un aviz privind Platforma europeană de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale. Avizul se încadrează în contextul Strategiei Europa 2020 pentru creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.*

Comunicarea privind Platforma europeană împotriva sărăciei și excluziunii sociale, care este una dintre cele apte inițiative emblematice ale Strategiei Europa 2020, stabilește acțiuni de stimulare a activității la toate nivelurile, pentru a se atinge obiectivul principal european de reducere a sărăciei; acesta constă în scăderea, până în 2020, cu cel puțin 20 de milioane a numărului de persoane afectate de sărăcie. Această inițiativă este în complementaritate și în strâns legătură cu celelalte inițiative emblematice, care se concentrează pe creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă și pe îmbunătățirea educației și competențelor.

Inițiativa afirmă totodată nevoia generală de întreprindere a unor acțiuni de combatere a sărăciei pe întreg spectrul politicilor, cum ar fi: prevenirea transmiterii sărăciei între generații și combaterea sărăciei copiilor; utilizarea ocupării forței de muncă drept cale de ieșire din sărăcie prin intermediul unor strategii de incluziune activă și accelerarea eforturilor de integrare socială și economică a grupurilor minoritare, precum românii.

Printre acțiunile-cheie ale platformei se numără :

- promovarea inovării în politica socială ;
- utilizarea optimă a tuturor fondurilor UE;
- eficientizarea și sensibilizarea sistemelor de protecție socială și serviciilor sociale la noile nevoi sociale, care includ pensiile, serviciile sociale și serviciile care combat inegalitățile în materie de sănătate și excluziunea în ceea ce privește locuința;
- atragerea unei game mult mai extinse de parteneri în combaterea excluziunii, care să cuprindă partenerii sociali și societatea civilă organizată .

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNITA II ADMINISTRATIV TERITORIAL
ORA ORAVI A PENTRU PERIOADA 2014-2020**

U.A.T. ORAVI A

Astfel, constatăm că o serie de măsuri și acțiuni incluse în strategia de dezvoltare a U.A.T.

Oravi a se corelează cu acțiunile propuse la nivel european, astfel:

- măsuri în vederea absorbției fondurilor nerambursabile (dezvoltarea capacității administrative, modernizarea infrastructurii din fonduri europene, etc.);
- modernizarea și dezvoltarea serviciilor de educație;
- modernizarea și dezvoltarea serviciilor de sănătate;
- dezvoltarea serviciilor sociale;
- dezvoltarea economică a orașului și producerea noi locuri de muncă;

Acest cumul de măsuri intercorelate sunt menite să conducă la combaterea sărăciei la nivel local.